

## ⑨地域間連携による映像コンテンツパッケージを活用した観光集客促進モデル事業

### ・財団法人さっぽろ産業振興財団(現・一般財団法人さっぽろ産業振興財団)

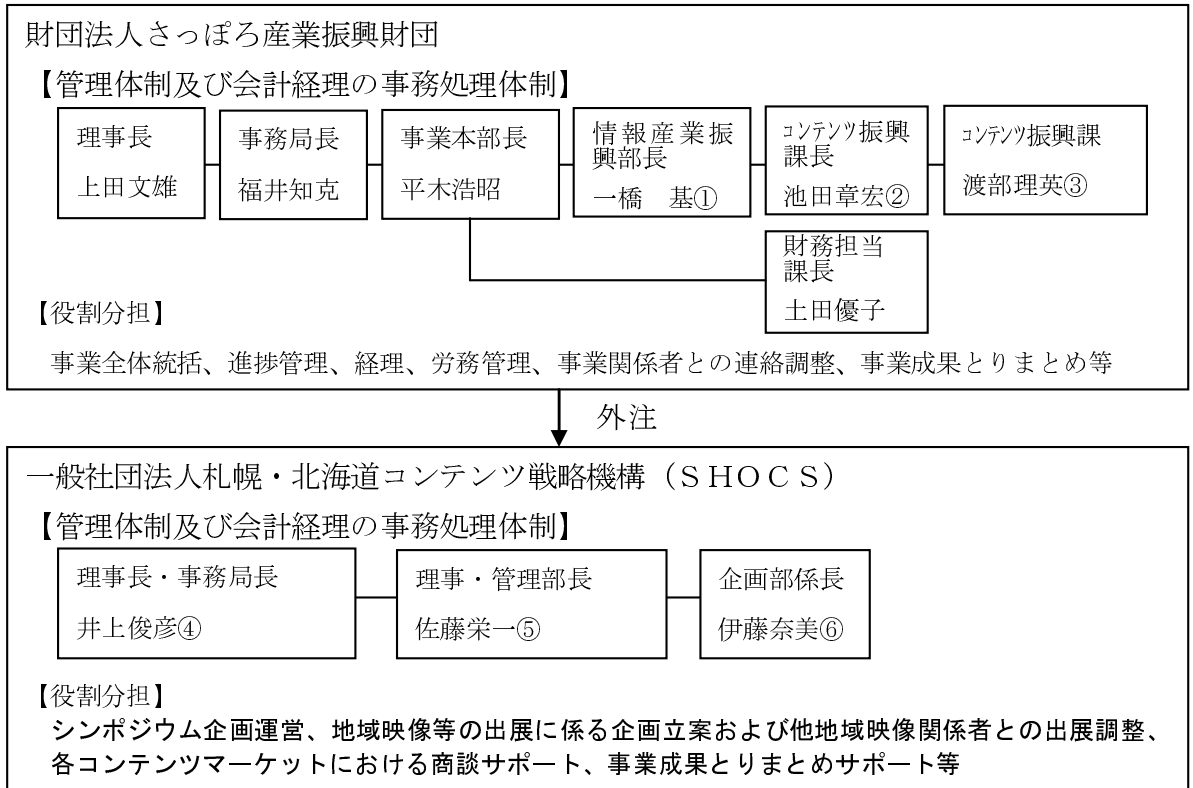
北海道では首都圏のメディアや大手広告代理店を介さなくても、札幌のフィルムコミッション組織が中心となり北海道内の民間テレビ放送局が連携する形で、地域の情報番組等を海外向けに再編集のうえ、パッケージ化、ラインナップ化を図り、海外コンテンツマーケットに共同出展することで、北海道コンテンツの販売やブランド化、販売・視聴を通じた地域プロモーションに大きな成果を挙げています。これは北海道だけの動きではなく、富山、沖縄、秋田・宮城等でも地域発コンテンツの製造流通が本格化しています。

そこで、釜山・東京でのフィルムマーケット出展、札幌でのシンポジウムにおいて、地域コンテンツによるプロモーションを活発化させる試みを北海道および他地域が連携して行い、その事例を示すことで、こうした取組を実践する地域の拡大を図ることとしました。

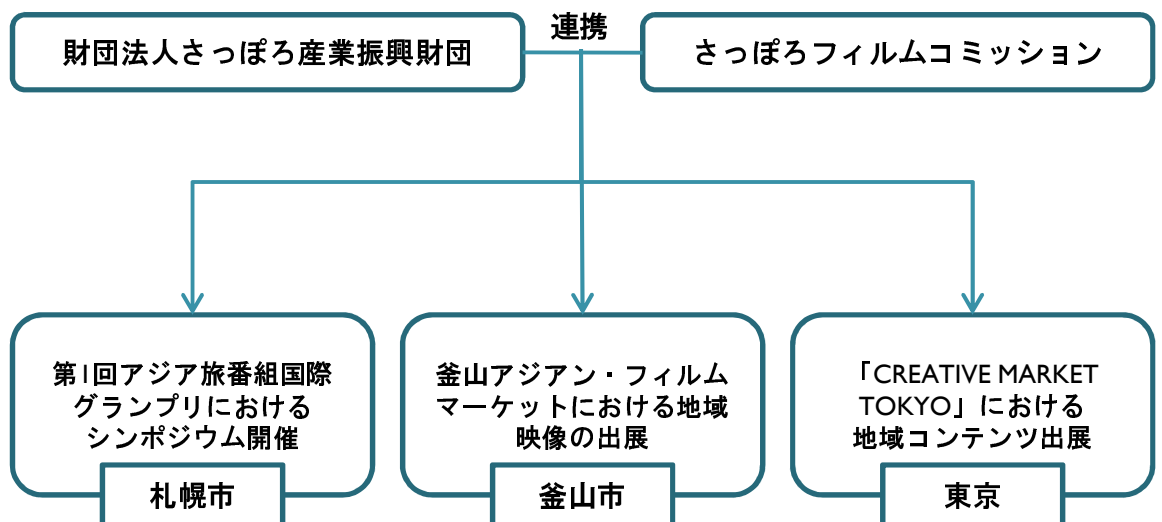
事業成果として、シンポジウムを通じ映像コンテンツ制作に資する資源や素材を有する地域が相互に連携し、独自の展開をしていくことの重要性が認識され、共有されました。同時に、地域発コンテンツの出口として、海外のマーケットを意識した展開が、今後極めて重要になる点について共通認識が得られ、共同出展に向けた取組みを推進していく点で合意形成がなされました。また、映像コンテンツの海外販路開拓に関するノウハウ・知見が蓄積され、今後の海外展示会の効果的な出展方法や地域連携のマネージメントについてのノウハウが得られました。

## 財団法人さっぽろ産業振興財団による 事業実施体制と事業実施内容（概略図）

### 【事業実施体制】



### 【事業実施内容（概略図）】



## 観光集客促進事業のフローチャート

### 9. 地域間連携による映像コンテンツパッケージを活用した観光集客促進モデル事業

項目名	地域間連携による映像コンテンツパッケージを活用した観光集客促進モデル事業	
目的・概要	首都圏を介さず、地域が連携することで、コンテンツのパッケージ化、ラインナップ化を図るとともに、海外コンテンツマーケットに共同出展し、販売・視聴を通じた観光等への波及を生み出す。	
業務手順	<p>フロー</p> <pre> graph TD     A[1. 地域全体を巻き込んだ映像制作チームの編成] --&gt; B[2. マーケットの特定]     B --&gt; C[3. 他地域との連携を模索]     C --&gt; D[4. 映像素材・資源の発掘]     D --&gt; E[5. 権利獲得を前提とした出資の促進]     E --&gt; F[6. 制作および制作者のコントロール]     F --&gt; G[7. 完成・上映]     G --&gt; H[8. 地域共同プロモーション]     H --&gt; I[9. 受入れ体制の整備]             </pre>	<p>業務要領・留意点</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・観光、金融、行政等、地域全体で制作推進組織を作る</li> <li>・どの市場に、どんなテイストの映像を売り込むかを検討</li> <li>・来場者が多く集まる海外コンテンツマーケットは入念にリサーチ</li> <li>・特定したマーケットに共同で出展できる地域がないかをリサーチ</li> <li>・観光事業者等、映像以外の分野の客観的視点も入れ、何を見せるべきかを熟慮（歴史、自然、景観、食など）</li> <li>・観光業者、商業者等を対象に、ロケ風景写真、商品化権等の取得を前提とした出資を奨励</li> <li>・制作者の一人よがりにならぬよう、FCやコンテンツ支援機関が制作者をコントロール</li> <li>・作品の完成・上映</li> <li>・出展マーケットの特定</li> <li>・出展コンセプトの立案</li> <li>・ツールの作成・準備 (英語版のチラシ作成) (通訳の配置) (コーディネーターの配置) (バイヤーへの案内) 等</li> <li>・プロモーションの実施</li> <li>・映像鑑賞者によるロケ地観光の受入れ体制の整備 (宿泊、町並み整備、ロケ地マップ、グッズ) 等</li> </ul>

## 観光集客促進事業のフローチャート

### 9. 地域間連携による映像コンテンツパッケージを 活用した観光集客促進モデル事業

その他	富山観光アニメプロジェクト ( <a href="http://www.bbt.co.jp/cooltoyama/">http://www.bbt.co.jp/cooltoyama/</a> ) 映画「ハナばあちゃん!!」公式サイト ( <a href="http://odate-movie.jp/hana/">http://odate-movie.jp/hana/</a> ) 映画「エクレール・お菓子放浪記」公式サイト ( <a href="http://www.eclair-okashi.com/">http://www.eclair-okashi.com/</a> ) Creative Market Tokyo 2011 WEB サイト ( <a href="http://www.cmtokyo.jp/2011/index.html">http://www.cmtokyo.jp/2011/index.html</a> ) ASIAN FILM MARKET WEB サイト ( <a href="http://www.asianfilmmarket.org/structure/eng/default.asp">http://www.asianfilmmarket.org/structure/eng/default.asp</a> )
連絡先	(団体名) 財団法人さっぽろ産業振興財団 (部署名) 情報産業振興部コンテンツ振興課 (窓口担当者役職・氏名) 課長 池田章宏 (電話番号) 011-817-8911 (Eメールアドレス) ikeda@sec.or.jp