



つやま産業支援センター  
**TSUYAMA BIZ**  
BUSINESS SUPPORT CENTER

## 津山市の現状

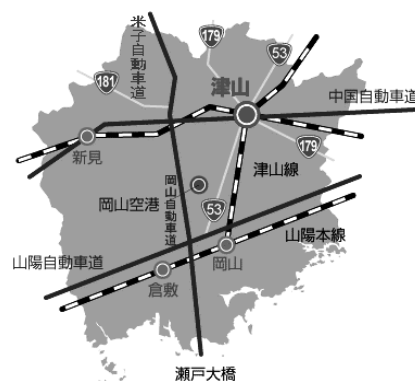
- ・713年の国府(美作国)設置以来、岡山県北の政治・経済・文化の中心を担っている。
- ・中国山地を北に、市内を吉井川(1級河川)が貫流し、津山盆地を形成。

人 口 : 約10万人  
年間降水量 : 1,430mm (≒東京都)  
年間日照時間 : 1,804時間 (≒東京都)  
平均気温 : 13.6℃ (東京都15.4℃)



### 学校等

大学等 美作大学／美作大学短期大学部  
津山工業高等専門学校  
高校 高校6校

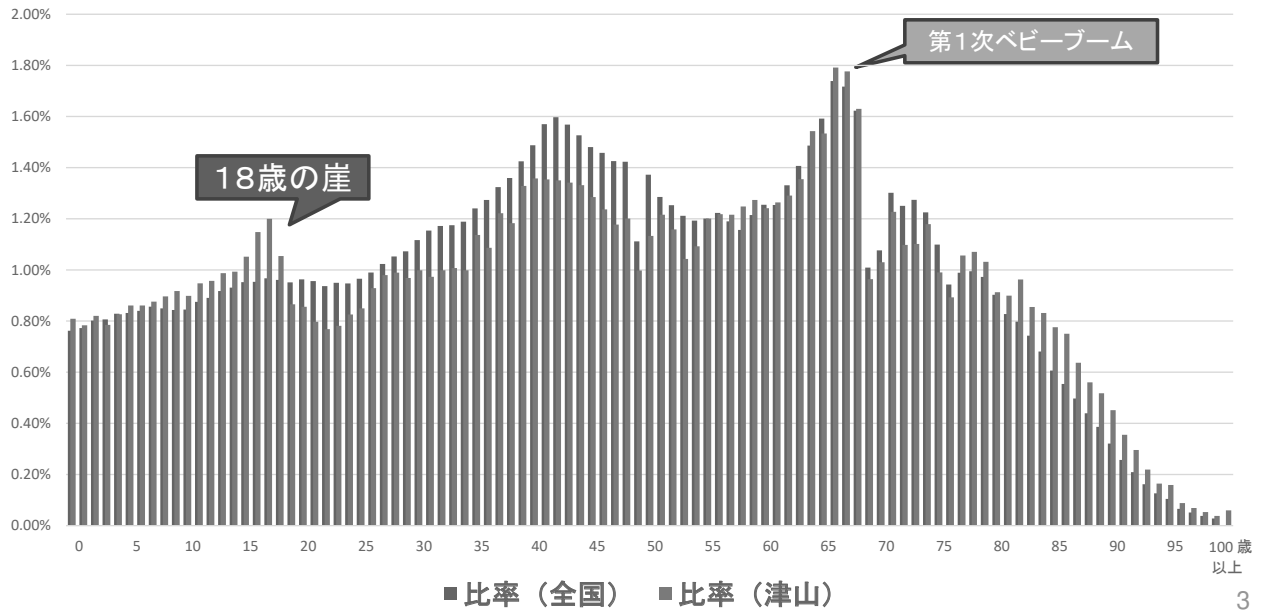


# 津山市の現状

## 人材を都会に供給(18歳の崖)

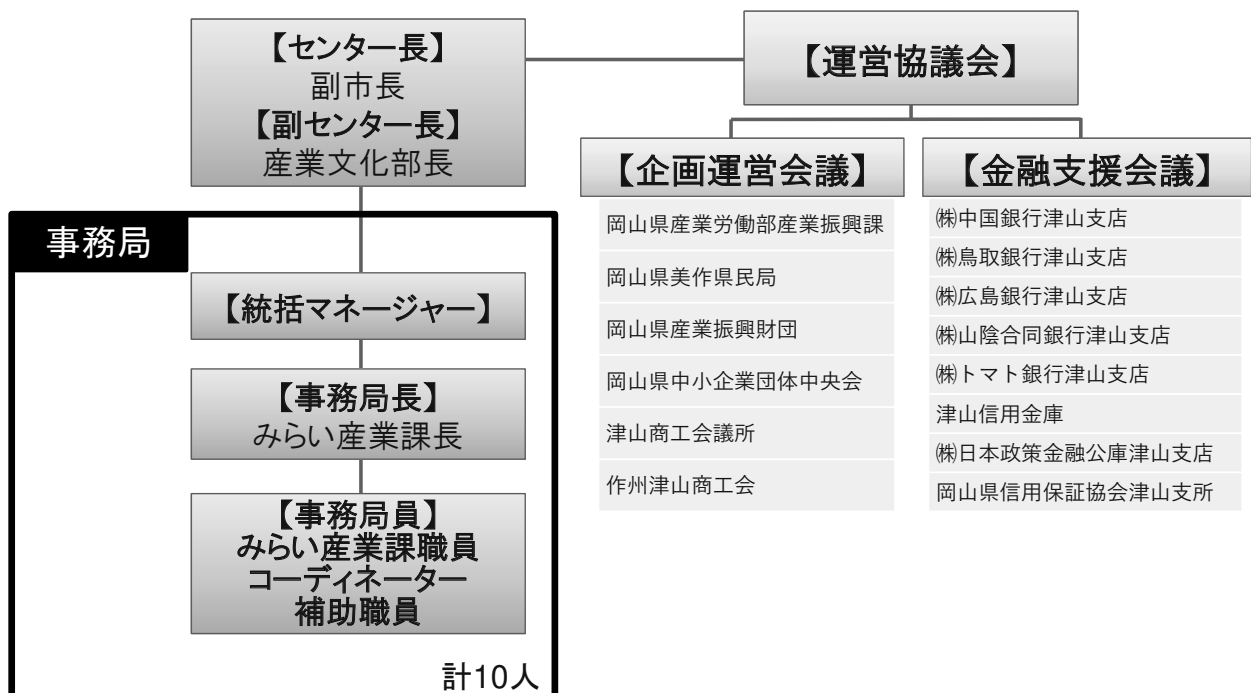
津山市における年齢別人口の傾向  
～全国との比較～

出典：平成27年度国勢調査



## 1. つやま産業支援センターの設置

「選択と集中」「スピード」「連携」を重視し、任意団体でスタート(平成27年4月)  
・統括マネージャーを中心に、ニーズに基づいた支援をスピーディに実行



## 2. つやま産業支援センターの使命

### 【つやま産業支援センターの使命】

当センターは地域企業との対話を重視し、経営者との信頼関係を築き、未来を切り拓く意欲ある地域事業者を支援することで、魅力ある雇用を創出し、地域経済の活性化に寄与する。



9 産業と技術革新の基盤をつくろう



8 働きがいも経済成長も



4 質の高い教育をみんなに



### 事業基本方針

#### 1.産業の集積と成長

【R1支出:1,547万円】

#### 2.地域企業の高付加価値化

【R1支出:2,259万円】

#### 3.創業・新事業の促進

【R1支出:516万円】

#### 4.産業人財の育成

【R1支出:1,992万円】

11 住み続けられるまちづくりを



5

## 3. つやま産業支援センターの基盤

### 活動の基盤「企業訪問」

|        | H27年度 | H28年度 | H29年度 | H30年度 | R1年度 |
|--------|-------|-------|-------|-------|------|
| 企業訪問件数 | 380   | 602   | 621   | 697   | 619  |

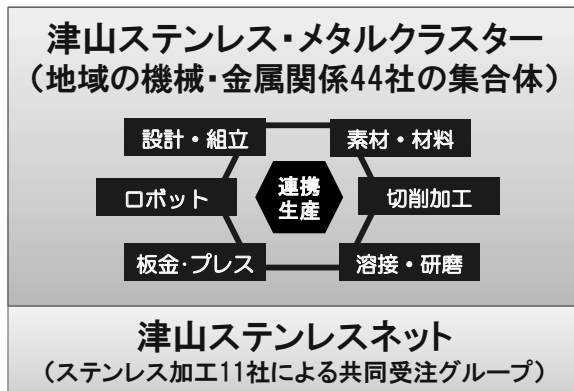
企業訪問データベースを構築(約600社登録)

The screenshot shows the 'atara-mart' website interface. The main section is titled '企業訪問データベース' (Company Visit Database). It features a search bar with a dropdown menu for 'コールセンター' (Call Center) and a search button. Below the search bar, there is a table listing companies with columns for '企業CD' (Company ID), '企業名' (Company Name), '主要な製品' (Main Products), '代表電話番号' (Representative Phone Number), and '所在地' (Location). The table shows one company, 'レブタイル' (Levtaile), with details such as '0668-35-2405' for the phone number and '津山市田町23 アートインク津山 2F' for the location. To the right of the table, there is a 'PROファイル' (PRO File) section with a 'メニュー' (Menu) and a 'カタログ検索' (Catalog Search) button. Below the table, there is a '課税等管理' (Taxation Management) section with a '課税情報登録' (Tax Information Registration) button. At the bottom, there is a '対応記録' (Response Record) section with a '日報登録' (Daily Report Registration) button.

6

## 4. つやま産業支援センターの取組み

### ①産業の集積と成長 ～機械・金属製品製造業の高付加価値化～



| 調査年度 | H30年   | R1年    |       |
|------|--------|--------|-------|
| 売上額  | 515億円  | 559億円  | +44億円 |
| 社員数  | 2,300名 | 2,395名 | +95名  |

#### ①技術人財育成

技術者研修、3DCAD研修、溶接研修等

#### ②技術力・生産性の向上

専門家の指導⇒最適加工条件共有



#### ③販路開拓・PR

展示会出展(機械要素技術展等)  
取引仲介  
共同受注(津山ステンレスネット)

#### ④経営力向上

各種研修等

7

## 4. つやま産業支援センターの取組み

### ①産業の集積と成長 ～ファクトリーブランド構築～

MADE  
IN  
TSUYAMA

つやま産業  
支援センター

地域の  
下請型  
中小企業  
【アパレル】

①専門家やコーディネーターによる製品開発伴走支援

②アンテナショップや大都市圏の百貨店等での催事による販路開拓支援

(株)笏本縫製



(有)内田縫製



(有)末田工業所



8

## 4. つやま産業支援センターの取組み

### ①産業の集積と成長 ～ファクトリーブランド構築～

#### 【販売実績】

とっとり・おかやま新橋館  
東急ハンズ新宿店他  
日本橋三越本店他  
阪急百貨店本店他  
阪神百貨店本店他  
ジェイアール名古屋タカシマヤ  
天満屋岡山店他



#### 【コラボレーション実績】



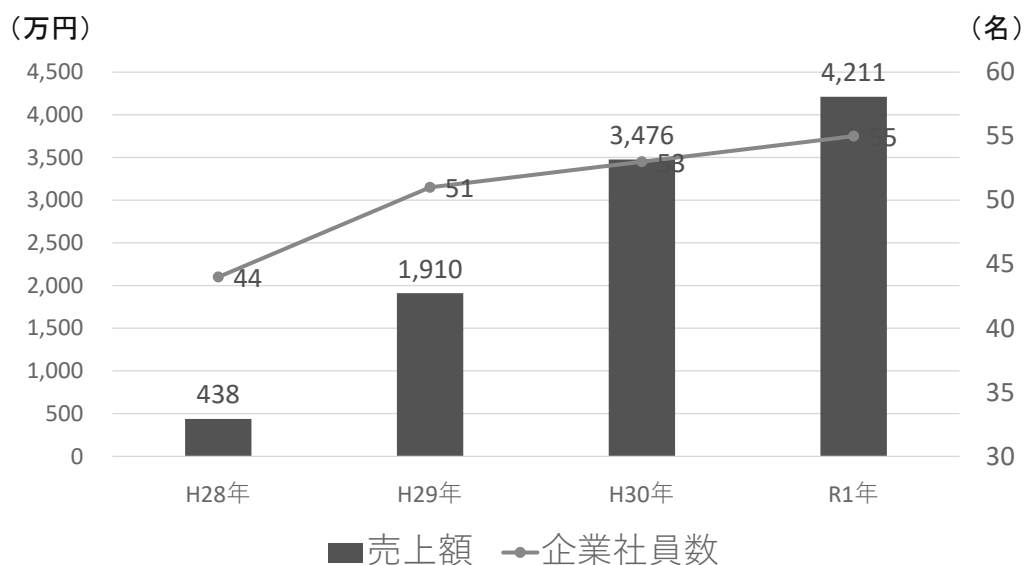
9

## 4. つやま産業支援センターの取組み

### ①産業の集積と成長 ～ファクトリーブランド構築～



| MADE IN TSUYAMA | H28年 | H29年  | H30年  | R1年   |
|-----------------|------|-------|-------|-------|
| 売上額 (万円)        | 438  | 1,910 | 3,476 | 4,211 |
| 社員数 (名)         | 44   | 51    | 53    | 55    |



10

## 4. つやま産業支援センターの取組み



### ①産業の集積と成長 ～木製品の高付加価値化～

【地域資源の美作桧、美作杉】



地域の木製品  
製造企業

連携の場の創出

- ①関係企業との連携
- ②大学等との連携



- ①高付加価値製品の開発
- ②都市圏等への販路開拓

11

## 4. つやま産業支援センターの取組み



### ①産業の集積と成長 ～木製品の高付加価値化～

#### 1. 多摩美術大学学生との連携



デザイン

地域課題

販路



プロジェクトに参加した  
30名の学生が市内企業を  
訪問し、各企業の強みを  
参考にデザイン作成に活  
かした



#### 2. 京都工芸繊維大学デザイナーとの連携

住空間  
デザイン

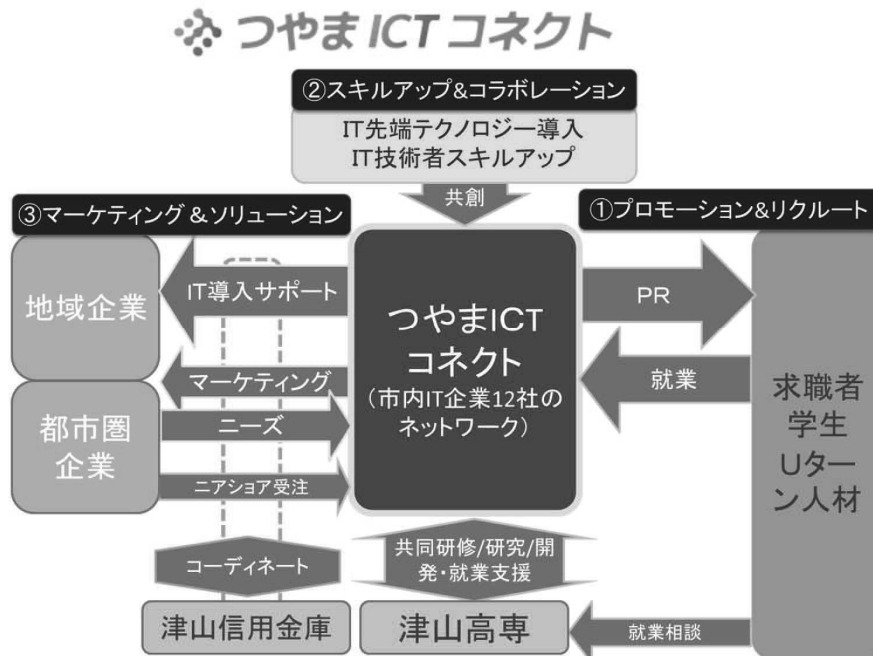


12

## 4. つやま産業支援センターの取組み

### ②地域企業の高付加価値化 ～ICTコネクト～

津山市のICT企業がネットワークを形成し、ICT企業への就業を目指した情報発信や人材育成を行うとともに、先端的なICT技術の導入や活用、地域企業等へのICT導入を促進することで、地域産業の発展及びICT人材の市内就業、Uターン等につなげる。



13

## 4. つやま産業支援センターの取組み

### ②地域企業の高付加価値化 ～個別企業支援～

Paddock × 機械の総合病院  
株式会社MGH  
(旧:山陽自動車興業株式会社)



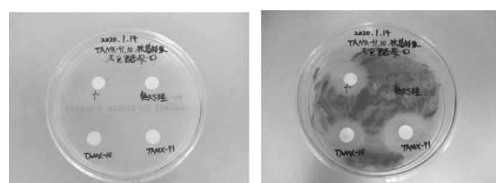
ダイコク工業株式会社 × ツチダ産業株式会社



山陽熱工業株式会社 × 農家



タカラ産業株式会社 × FECT  
防水・防汚効果を持つ防カビ塗料開発



14

## 4. つやま産業支援センターの取組み

### ②地域企業の高付加価値化 ～個別企業支援～



見上げれば、安心の暮らし。

「吊る」から「張る」へ  
天井の  
新発想

ファイバーシート  
天井システム

Safe & Strong Tension System  
FIBERSHEET CEILING

安全で快適な室内環境を生み出す  
「新発想」天井リニューアルシステム  
強化ファイバーテンション全具で実現した新たな耐震天井改修の選択技

#### 【導入実績】



アップルストア



岡山中央中学校



愛知工大防災研究センター

15

## 4. つやま産業支援センターの取組み

### ②地域企業の高付加価値化 ～個別企業支援～

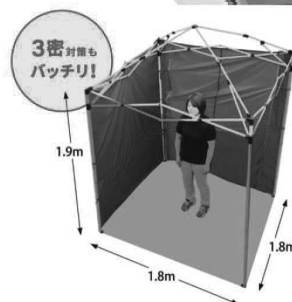
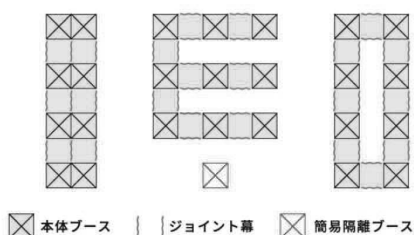


#### 災害時、避難場所で大活躍！ 超速ブース



#### 多彩なレイアウトが可能。

本体ブースとオプションのジョイント幕を組み合わせれば、避難所の広さに応じて、臨機応変に対応できます。





## 4. つやま産業支援センターの取組み

### ②地域企業の高付加価値化 ～個別企業支援～

#### 1. つやま産業支援センター賛助会員数

|       | H27年度 | H28年度 | H29年度 | H30年度 | R1年度 | 現在  |
|-------|-------|-------|-------|-------|------|-----|
| 賛助会員数 | 133   | 136   | 151   | 170   | 200  | 206 |

#### 2. 支援先企業の売上・社員数調査結果

【H30年度調査】

売上35億円増、社員77人増

|          | H29年度 | H30年度 |
|----------|-------|-------|
| 支援企業数（社） | 42    |       |
| 売上額（億円）  | 541   | 576   |
| 社員数（名）   | 2,302 | 2,379 |

【R1年度調査】

売上55億円増、社員137人増

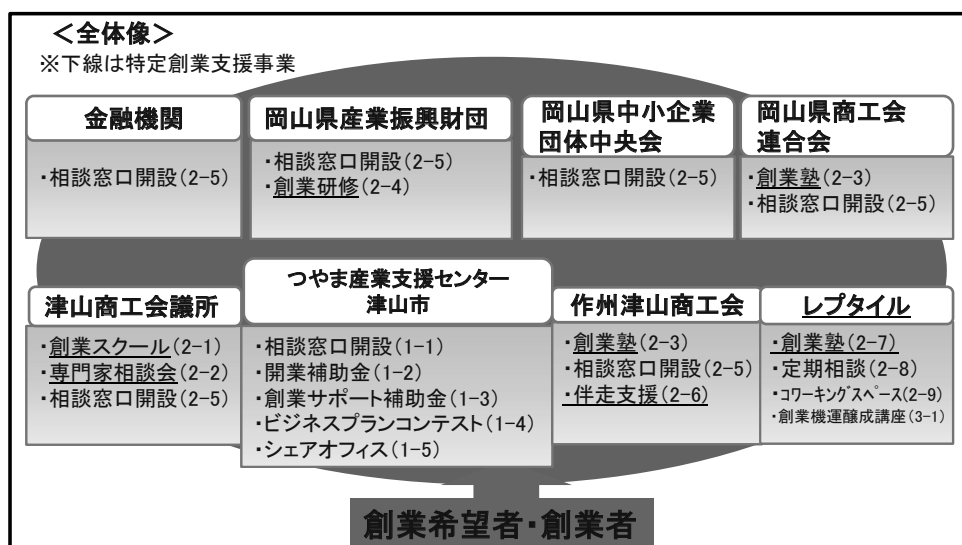
|          | H30年度 | R1年度  |
|----------|-------|-------|
| 支援企業数（社） | 51    |       |
| 売上額（億円）  | 673   | 733   |
| 社員数（名）   | 3,013 | 3,150 |

17

## 4. つやま産業支援センターの取組み

### ③創業・新事業の促進

津山市創業支援事業計画(H27.2認定)



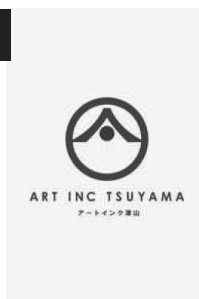
18

## 4. つやま産業支援センターの取組み

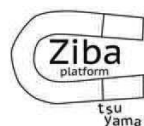
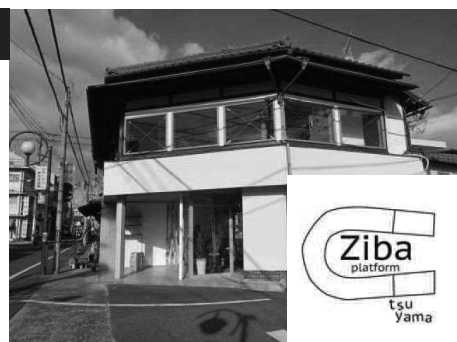
### ③創業・新事業の促進

シェアオフィスの設置(インキュベーション・交流の場)

H27.10



H29.3



19

## 4. つやま産業支援センターの取組み

### ③創業・新事業の促進

Uターン者を主ターゲットにした研修開始

HOMING “Uターン者が稼ぐまち津山” H30.10 START



Reptile Inc. ×



津山信用金庫 ×



つやま産業支援センター



20

## 4. つやま産業支援センターの取組み

### ④産業人材の育成 ～リカレント教育～

津山まちなかカレッジの開設(H29.10) (株)パソナと共同運営

|         | H29年度 | H30年度 | R1年度  |
|---------|-------|-------|-------|
| 講座数     | 98    | 143   | 145   |
| 受講者数(名) | 1,350 | 2,558 | 1,710 |
| 就業者数(名) | 21    | 48    | 41    |



21

## 4. つやま産業支援センターの取組み

### ④産業人材の育成 ～オープンファクトリー～

つやまエリアオープンファクトリー (岡山県美作県民局共同開催)

|          | H30年度 | R1年度  |
|----------|-------|-------|
| 参加企業数(社) | 45    | 54    |
| 参加者数(名)  | 1,756 | 2,380 |

TSUYAMA AREA OPEN FACTORY



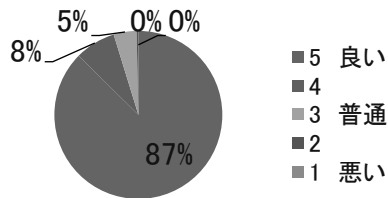
22

## 4. つやま産業支援センターの取組み

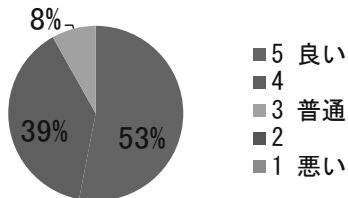
### ④産業人材の育成 ～オープンファクトリー～

つやまエリアオープンファクトリー（岡山県美作県民局共同開催）

#### 【来場者アンケート結果】



#### 【参加事業所アンケート結果】



23

## 4. つやま産業支援センターの取組み

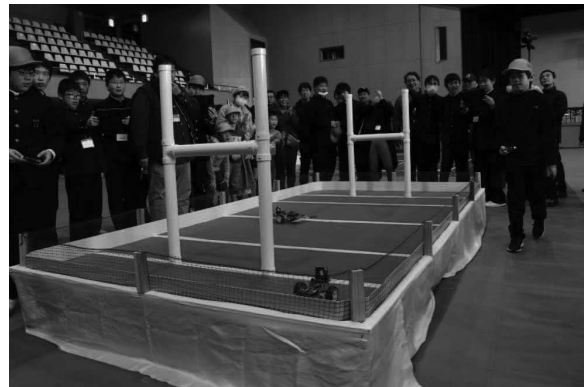
### ④産業人材の育成 ～ロボット人材の育成～

#### つやまロボットコンテスト国際大会の開催

|         | H29年度 | H30年度 | R1年度 |
|---------|-------|-------|------|
| 高校・一般の部 | 22組   | 25組   | 21組  |
| 小中学生の部  | 20組   | 16組   | 24組  |
| 海外チーム数  | 2組    | 2組    | 2組   |



高校・一般の部



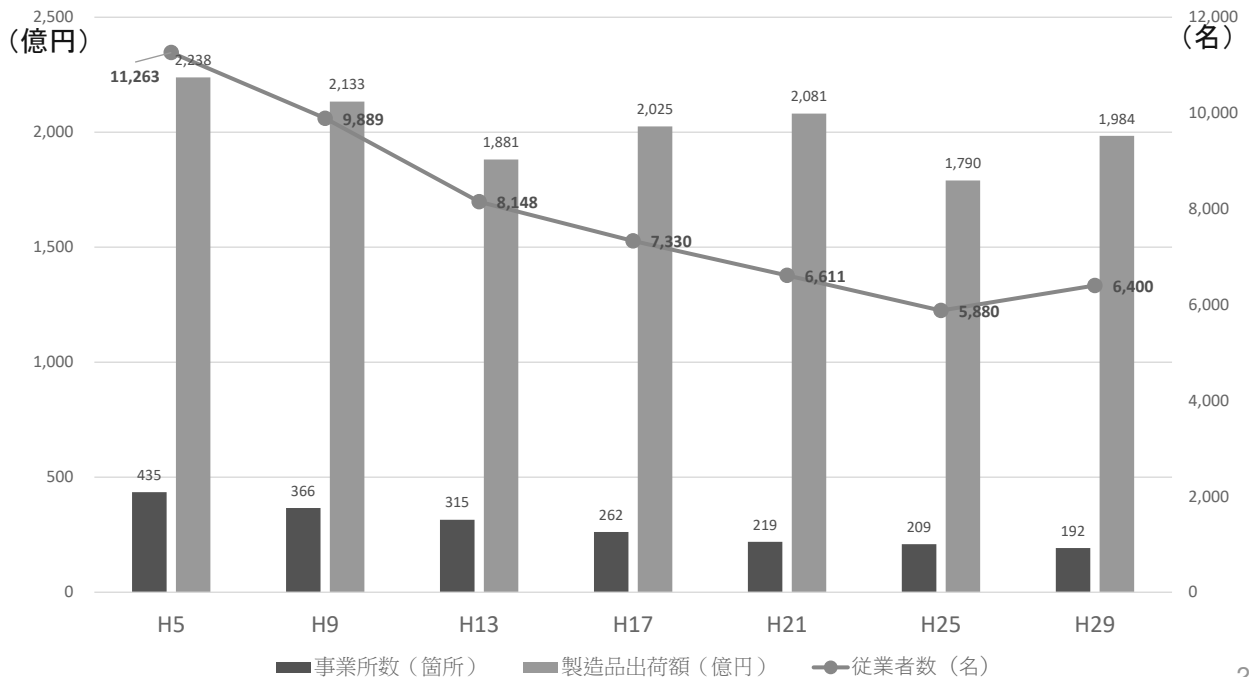
小中学生の部

24

## 5. つやま産業支援センターの成果

### 津山市工業統計より

#### 製造品出荷額・事業所数・従業員の推移



25

## 6. 最後に

### 私たちが目指す姿

地域産業の  
付加価値創造

地域に元気で魅力的な企業や創業者が増え、それぞれが連携し、イノベーションや付加価値の高い製品・サービスが生み出される。

魅力ある  
雇用の増加と  
マッチング

元気で魅力的な企業・産業が内外に認知され、地域の若者やIJUターン者が市内企業に就業、もしくは創業し新たな活力を生み出す。

持続可能な  
地域社会



26