

広島に“あったらいいな”をカタチに



ごらい 【牛来千鶴 実績紹介】

2020 SO@R Service Inc. All Rights Reserved.

SO@R™

●プロフィール



牛来千鶴 (ごらい・ちづる)
株式会社ソアラサービス
代表取締役社長

教科書出版社を結婚出産退職後、専業主婦業を経、企画会社に勤務し1999年に独立。
2001年、シェアオフィス「広島SOHO'オフィス」を開設し(有)SOHO総研設立。
2009年(株)ソアラサービスに社名変更、「広島SOHO'オフィス」を移転・拡張しシェアオフィス【SO@Rビジネスポート】をオープンした。
ここを拠点に人と企業を繋げ、地場企業とクリエイターとのコラボ商品開発、創業支援、プロ紹介、セミナー情報サイト等、地域の「人」「企業」を元気にする事業を推進している。
2016年、「製造業の連携×クリエイター」による観光客向けブランド【EARTH Hiroshima】発表。

■オフィシャル■

- ・広島県総合計画審議会委員・広島県男女共同参画審議会委員・広島市男女共同参画審議会委員
- ・公立大学法人県立広島大学 経営審議会委員・財団法人広島市産業振興センター 理事
- ・広島県農林水産局 ビジネスブレイン・独立行政法人中小企業基盤整備機構 経営支援アドバイザー
- ・公益財団法人ひろしま産業振興機構 創業サポーター
- ・財団法人広島市中小企業支援センター起業支援アドバイザー・中小企業庁ミラサポ専門家
- ・「キャンパスベンチャーグランプリ中国」審査員・「東広島発！ものづくり逸品」認定審査委員

■賞 歴■

第10回ニッポン新事業創出大賞「支援部門特別賞」(日本ニュービジネス協議会連合会)
第1回DBJ女性新ビジネスプランコンペティション「女性起業優秀賞」(日本政策投資銀行)
第9回ハイ・サービス日本300選(日本生産性本部サービス産業生産性協議会)ほか

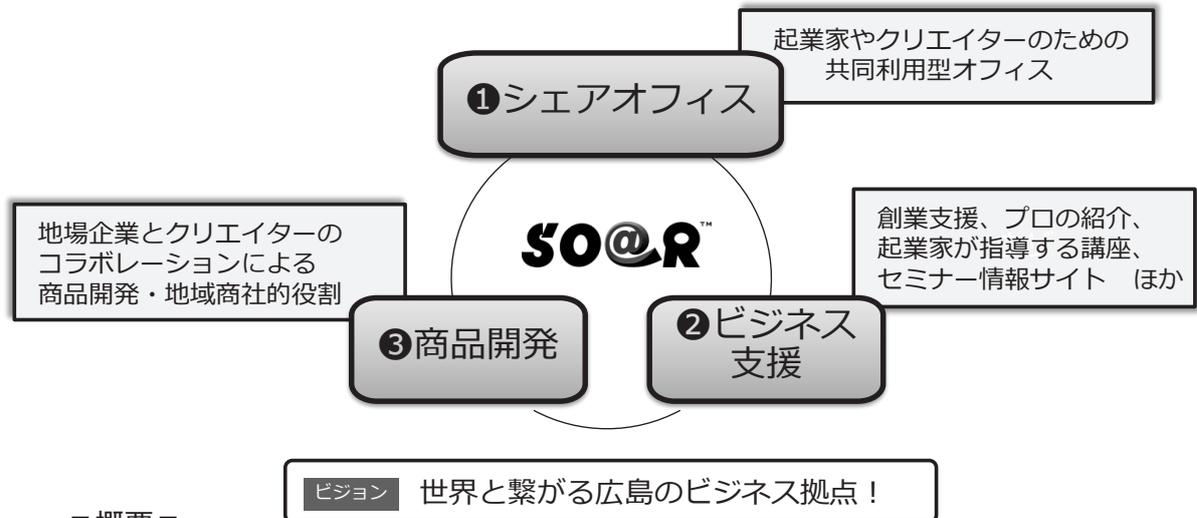
■メディア■ クローズアップ現代 (NHK) ほか

2020 SO@R Service Inc. All Rights Reserved.

SO@R™

● 会社概要

～広島に“あったらいいな”をカタチにする～
「株式会社ソアラサービス」



■ 概要 ■

資本金：3,100万円

社員数：10名

主要株主：広島銀行、広島電鉄、メディア中国 ほか

2020 SO@R Service Inc. All Rights Reserved.

SO@R™

1. 起業の経緯

2014 SO@R Service Inc. All Rights Reserved.

SO@R™

●起業の理由

1999.07



■はじめは自宅の一室から (個人事業主からスタート)

専業主婦がパートからスタートし、企画会社で経験を積んで販促プランナーとして独立。自宅で仕事をスタートした。その時に自身が直面した「悩み」や「困った」を解決すれば、目の前の仲間たちもきっと喜ぶに違いない。そんな思いで“あったらいいな”を一つひとつカタチにしてきた。

- 自宅です仕事をして感じた不便
- 起業した仲間たちの声



SOHOの
“あったらいいな”を
カタチに

2020 SO@R Service Inc. All Rights Reserved.

SO@R™

●広島SOHO'クラブ設立

2000.12



■SOHO交流の場づくり

SOHOならではの悩み解決のため、「ここに来れば元気になる場」が“あったらいいな”と、SOHOのための交流会を立ち上げた。

延べ参加数は6,000人超。

SOHO仲間たちの協力を得ながら、10年余、ボランティアで続けた。

- コンセプト=人肌感覚の交流
- 目の前の「あったらいいな」をカタチに



全ての事業に
繋がる基盤

2020 SO@R Service Inc. All Rights Reserved.

SO@R™

●広島SOHO'オフィス開設

2001.07



■初期投資20万円でスタート

自宅で仕事を始めたものの自分のオフィスが欲しい。
しかし大金が要る。

数人でシェアする共同オフィスが“あったらいいな”
と思いつき、中古の机や椅子を集めパーティションを
手作りし、わずか20万円の初期投資で始めたのが、
現「SO@Rビジネスポート」の前身である「広島
SOHO'オフィス」

- 人・情報が集まる場づくり
- 仲間と出逢える場づくり



大切にしたのは、
目の前の空気に
詰まった、
見えない価値

2020 SO@R Service Inc. All Rights Reserved.

SO@R™

●夢に向かって

2001.12



■夢のSOHOオフィス(現SO@R)を発表

当時は、手作り感覚の小さな共同オフィスを創る
ことが精一杯。しかし、いつかは実現させたいと
いう思いで「夢のSOHOオフィス」を仲間の前で
発表。この時は全く夢物語だったが、信じて伝え
続け、出資者を集めて実現させた。



●2005年に描いた「創発的集積地SO@R(ソアラ)」

【交流の場】【オフィス】【仕事を繋ぐ場】【創造の場】【養成の場】が
集まるビジネス拠点を創り、有機的に関わり合うことで相乗効果をあげ、
地域に新たな活気を生む。

2020 SO@R Service Inc. All Rights Reserved.

SO@R™

—“あったらいいな”をカタチにする広島のシェアオフィス—

2. SO@Rビジネスポート

2020 SO@R Service Inc. All Rights Reserved.

SO@R™

●夢がカタチに

2009.06

●「SO@R ビジネスポート」 OPEN！

<資金>地場大手企業等からの出資2,000万円・自己資金1,100万円・金融機関からの借入れ1,500万円



2020 SO@R Service Inc. All Rights Reserved.

SO@R™

約1,500㎡の大型シェアオフィスに 62社（約100人）が入居



2020 SO@R Service Inc. All Rights Reserved.

SO@R™

ブースや個室「57室」+ コワーキング「44席」



2020 SO@R Service Inc. All Rights Reserved.

SO@R™

無料で使える共有スペース



2020 SO@R Service Inc. All Rights Reserved.

SO@R™

—創業機運醸成から起業、ビジネス継続まで幅広く支援—

3. SO@Rのビジネス支援

2020 SO@R Service Inc. All Rights Reserved.

SO@R™

独立系プロを企業と繋ぐ

■THEプロフェッショナル広島 ※約100人のプロが登録
 広島で活躍するプロを企業に繋ぐコーディネート事業。
 SO@Rで請け負って下請として依頼するのではなく、直接繋ぐしくみを構築。



2020 SO@R Service Inc. All Rights Reserved.



セミナー情報の発信をWebで支援

■スキルミガキ広島
 広島のセミナー情報を無料で掲載できるポータルサイトを開設。
 講師業などの集客に役立っている。



2020 SO@R Service Inc. All Rights Reserved.



創業・ビジネスセミナーの開催

■ 起業家と連携して企画

起業家と同じ目線かつ専門家の視点による、支援メニューの企画・実行



2020 SO@R Service Inc. All Rights Reserved.

SO@R™

人材育成・創業支援事業の実績

- ・ 弟子入り型即戦力養成プロジェクト（2007年～2010年8月）
- ・ 「ひは。」ひろしまはたらくプロジェクト（2010年8月～2011年3月）
- ・ 専門職マイスター・チャレンジプロジェクト（2011年2月～2012年1月）
- ・ 広島県パッケージ型創業支援業務：起業家向け共同オフィスを活用した独立・開業・第二創業支援「Let's begin! at SO@R」（2013年7月～2014年3月）
- ・ 広島市新成長ビジネス等人材育成サポート事業実施業務（広島県緊急雇用対策基金事業）（2013年8月～2014年3月）
- ・ 広島市「創業支援事業計画」参画事業 創業支援事業者補助金採択
コワーキング型創業支援制度「FLY HIGH!」（2014年7月～2015年3月）
- ・ 広島市「創業支援事業計画」参画事業 創業支援事業者補助金採択
創業・事業拡大応援プロジェクト「Stand up!」（2015年7月～2016年1月）
- ・ 広島市「創業支援事業計画」参画事業 創業支援事業者補助金採択
創業支援プログラム（2016年7月～2016年12月）
- ・ 広島市「創業支援事業計画」参画事業 創業支援事業者補助金採択
創業支援プログラム「Get a chance!」（2017年7月～2017年12月）
- ・ 広島市「創業支援事業計画」参画事業 創業支援事業者補助金採択
創業支援プログラム「HONKI」（2018年7月～2018年12月）
創業機運醸成プロジェクト「COCOROMI」（2018年7月～2018年12月）
- ・ 広島市「創業支援事業計画」参画事業 創業支援等事業者補助金採択
創業機運醸成プロジェクト「JumpUp!」（2019年7月～2019年12月）
- ・ 三次市「女性活躍推進プラットフォーム業務」受託（2018～2020年）

2020 SO@R Service Inc. All Rights Reserved.

SO@R™

—地場企業とクリエイターを繋ぐ 地域商社的役割—

4. SO@Rから生まれたモノ

事例 2-1-7：株式会社ソアラサービス
**共同オフィスを拠点に、地域活性化のための
 様々な仕掛けを生み出す女性起業家**

広島県産品の株式会社ソアラサービス（従業員数、資本金3,100万円）は、クリエイター、SOHO（Small Office, Home Office）事業者、起業家の拠点となる共同オフィスを運営している。

副社長の平手千鶴氏は、1999年に販売促進プランナーとして入社した。しかし、SOHO事業者の多くが仲間、自身の理想、理想に近づけるような仕組み、仲間が、起業しやすい、実際に試せる環境を持つような環境を創りたいと考え、2003年、共同オフィス運営であるSOHO共同オフィス「広島SOHOオフィス」を開設した。当初の共同オフィスの入居者は、増えるまで100名を超えていた。当初の共同オフィスを運営する中で成長した企業もある。しかし、起業から開始するまで、成功は繰り返して来た経験は少ない。

起業後、同氏は、半社社員一人で運営していたが、業務範囲が広がった。仕事の範囲が広がると同時に、同氏は、2008年、「第三の居場所（コミュニティ）」の提供で得た資金で別のパートを始めることになり、経営者として取り組むべき課題が明らかになった。

また、共同オフィスを結成するための資金調達の際にも、様々な苦労を経験した。数千円単位の借入が必要となり、当初は思うように資金が集まらなかった。しか

し、数年間、10年後の目標も、起業も理想も持つようになることになり、地域の関係者が、積極的に支援してくれるようになった。その後、同氏は、2009年に投資家募集し、共同オフィスを移転し、2010年、100名以上の入居者も共同オフィス「ソアラサービス」を開設した。

共同オフィスを拠点として、入居するクリエイターと地域企業との連携による情報交換や、入居する学生層によるビジネスセミナーの開催、県内の観光への地産品を活用した観光商品の開発やイベントの開催など、地域に於ける様々な交流プロジェクトを推進し、地域活性化に尽力してきた平手千鶴氏は、「地域を元気にするために、人のつながりが不可欠。このつながりがなければ、地域も元気に生き残ることはできない」と語る。



クリエイターと共同オフィスを結成し、地域企業との連携によって様々な仕掛けを生み出した「鳥かご」

▲「中小企業白書2013年版」

2020 SO@R Service Inc. All Rights Reserved.

SO@R

地場企業とのコラボによる商品開発

■ **成功報酬型の商品開発** ※累計36プロジェクト
 SO@Rは「企画」「デザイン」「ネーミング」「PR」を担っている

商品開発の例



県産夏いちご入り
【朱(あか)もみじ】



広島赤鶏



県産の生乳入り
【白もみじ】
＜やまだ屋＞



瀬戸内和風だし
【広島菜キムチ】
＜山豊＞



【瀬戸内ちりめんアンチョビ】
＜作田水産＞



【べっぴんうどん おつるさん】
＜ひまわりフーズ＞



県産レモン餡
【ビクトリー饅頭】
＜やまだ屋＞

2020 SO@R Service Inc. All Rights Reserved.

SO@R

事例①「黒もみじ」

地元企業とコラボし、成功報酬型の新しい仕組みによる商品開発 第一弾。
SO@Rが企画・デザイン・ネーミング・販促を担った。



やまだ屋 × 山本粉炭工業 × SO@R

竹炭パウダーを使った
健康志向の広島みやげ

SO@Rが企画提案して商品化。

もみじ饅頭の老舗である(株)やまだ屋、高品質な国産竹炭を製造する(有)山本粉炭工業とのコラボレーションにより、新しい広島みやげとして、2008年元旦、販売を開始。

初年度売上げ目標 3,000万円をクリア、黒ごま餡へリ
リニューアルした現在も続いている。

2020 SO@R Service Inc. All Rights Reserved.

SO@R™

事例②「赤もみじ」

地元企業とコラボし、成功報酬型の新しい仕組みによる商品開発 第二弾。
SO@Rが企画・デザイン・ネーミング・販促を担った。



やまだ屋 × こだま食品 × SO@R

県内産トウガラシの粉末を使った
健康志向の広島みやげ

SO@R「モノづくりプロジェクト」が企画提案して商品化。
もみじ饅頭の老舗(株)やまだ屋と、唐辛子を生産～加工する(有)こだま食品とのコラボレーションにより【黒もみじ】の第二弾となる広島みやげとして、2010年1月、販売を開始。
発売初月、1か月で300万円を売上げた。

※現在はイチゴ餡へリリニューアル

2020 SO@R Service Inc. All Rights Reserved.

SO@R™

事例③「広島菜キムチ」

地元の漬物製造販売企業とコラボし、中元、歳暮、贈答、土産用に成功報酬型で商品開発。SO@Rが企画・デザイン・ネーミング・販促を担った。

山豊 × SO@R



しゃきっとした広島菜の食感と、
ピリっとしたやさしい和風ダシがマッチ

地域産業資源活用事業として国から認定された瀬戸鉄工（呉市）の新技术「瞬間高温高圧焼成法」で抽出した、うまみたっぷりの小魚粉末の出汁と、広島県世羅町産唐辛子粉末を利用。これらを、山豊の長年培われたノウハウによる工夫で試作を繰り返し商品化した。

2011年2月「農商工等連携事業計画」認定

2011年夏、本格発売

2012年より全国展開

2020 SO@R Service Inc. All Rights Reserved.

SO@R™

【自社商品】宮島伝説「守り砂」

大聖院 × 広島工業大学 × 対馬デザイン事務所 × SO@R

安芸の宮島では、その昔、旅人が道中の無事を祈って宮島の砂を持ち帰り、無事に旅ができたお礼にと、故郷の砂を持って再び宮島を訪れたとか。その古くからの言い伝えを現代にアレンジした『守り砂』をSO@Rで製造販売。



砂をご祈祷



願いが叶ったら返納

2020 SO@R Service Inc. All Rights Reserved.

SO@R™

ー 広島「製造業の連携」×「クリエイター」による ー

5. 観光客向けの新ブランド構築



2020 SO@R Service Inc. All Rights Reserved.

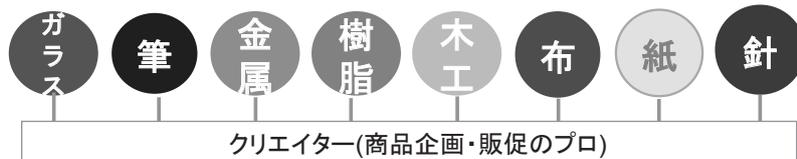
SO@R™



世界へ届ける広島発のPeaceブランド「EARTH Hiroshima」

■ EARTH Hiroshima とは

「広島」の製造業 × 「クリエイター」で観光客向けグッズを創り、販売する広島土産ブランド。
ソアラサービスが地域商社的な役割を担って商品を開発し販売している。



「地球」をモチーフとした新ブランド設立
SO@Rが商社的な役割を担い、広島土産の新商品を開発・販売

アクセサリ

インテリア

食器

文具

玩具



広島を訪れる観光客

2020 SO@R Service Inc. All Rights Reserved.

SO@R™



世界へ届ける広島発のPeaceブランド「EARTH Hiroshima」

■ 2016. 商品例

● 折り鶴チャーム

販売価格 600円～2,200円 (税別)

有限会社馬場プラスチック(東広島市) × 金具 智子



プラスチック成型で、スタイリッシュな折り鶴を表現。
広島ならではの、マツダ車にちなんだ塗装などをほどこした
ピアスやネックレスなどのアクセサリー・雑貨。

2020 SO@R Service Inc. All Rights Reserved.

SO@R™



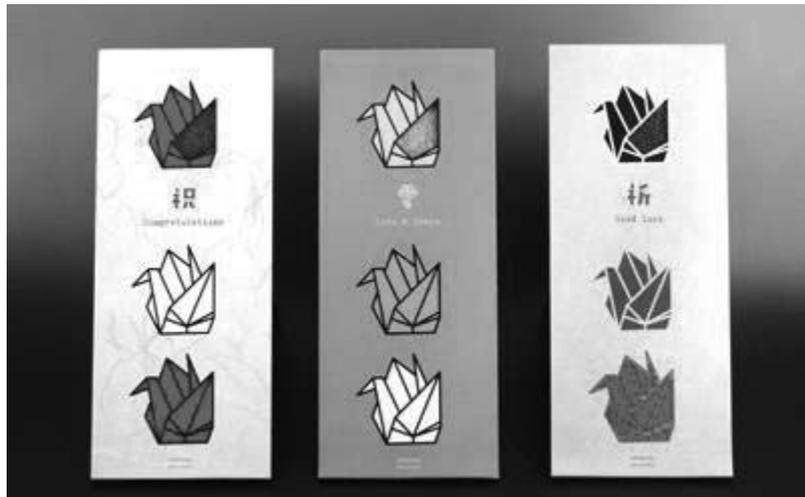
世界へ届ける広島発のPeaceブランド「EARTH Hiroshima」

■ 2016. 商品例

● 折り鶴ビーズポストカード

販売価格 250円 (税別)

トーホー株式会社(広島市) × 金具 智子



ビーズを使ったポストカード。トーホーのガラスビーズは国内シェア60%。
品質の良さは海外市場での評価も高く世界一のガラスビーズメーカーとして、
国内だけでなく世界各国の人々に認められている。

2020 SO@R Service Inc. All Rights Reserved.

SO@R™



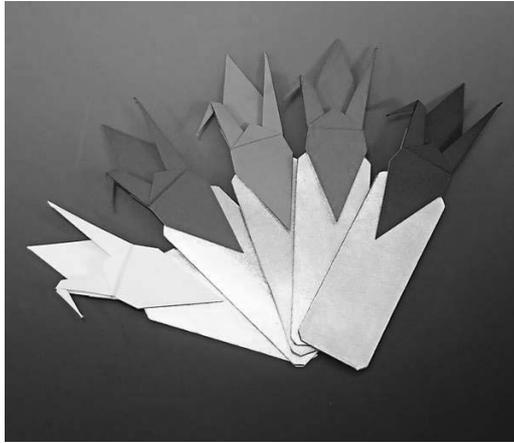
世界へ届ける広島発のPeaceブランド「EARTH Hiroshima」

■ 2017.商品例

● 金箔の折り鶴菜

販売価格 5色/各500円（税別）

株式会社歴清社（広島市） × 株式会社河内（広島市） × 対馬



日本の伝統的工芸技術である箔押しを用いて作った洋金箔紙（真鍮箔）とパッケージ印刷会社の加工技術を融合した折り鶴菜(ブックマーク)。優美な5色を展開。

2020 SO@R Service Inc. All Rights Reserved.

SO@R™



世界へ届ける広島発のPeaceブランド「EARTH Hiroshima」

■ 2017.商品例

● 広島針ソーイングセット

販売価格 6種/各1,000円（税別）

チューリップ株式会社（広島市） × 池田 菜鳳子



生産量日本一の広島針。
一本一本に“こころ”をこめて作られた広島針などをセットにし、コンパクトで持ち運びにも便利な、可愛らしいデザイン缶に詰めた。

2020 SO@R Service Inc. All Rights Reserved.

SO@R™

■ 2017.

● 折り鶴フォント



株式会社地域デザイン研究所
納島 正弘



折り鶴を文字に。
平和を象徴する折り鶴をモチーフとしたオリジナルフォント。
アルファベットの大文字・小文字・数字を平和の象徴である「折り鶴」で表現。
色とりどりのカラーは折り紙をイメージ。一文字一文字に個性が光り、どんなプロダクトにも応用できる。

2020 SO@R Service Inc. All Rights Reserved.

SO@R™

■ 2018.商品例

- EARTH 蝶ネクタイ
- EARTH ポケットチーフ



蝶ネクタイ 販売価格 3種/各6,200円（税別）
ポケットチーフ 販売価格 3種/各1,800円（税別）

ポップジャパン株式会社（広島市）×コンセプトワーク ×mananiwa 川平早紀

たう「tau」じゃけん「jaken」等の広島弁や、「牡蠣」「お好み焼き」「筆」等をさりげなくデザインした EARTH Hiroshima オリジナルの布を、可愛い小物に。

2020 SO@R Service Inc. All Rights Reserved.

SO@R™



世界へ届ける広島発のPeaceブランド「EARTH Hiroshima」

■ 2019.商品例

● 広島ノ酒粕入炭酸ミスト 鶴ツル



炭酸美容家 高橋 弘美

1,800円（税別）

シーオーツープラス株式会社 × 有限会社ペンギングラフィックス

全国でも有数の酒処である広島ノ酒粕エキスと高濃度炭酸ガスを含んだミスト化粧水。栄養豊富な酒粕と炭酸が肌に作用し、しっとりツルツルのお肌へ導く。



2020 SO@R Service Inc. All Rights Reserved.

SO@R™



世界へ届ける広島発のPeaceブランド「EARTH Hiroshima」

■ 2019.商品例

● 折り鶴再生紙ノート 金の翼/銀の翼



各740円（税別）

第一美術印刷 × 対馬デザイン事務所

世界中から広島平和記念公園へ贈られる、年間約1,000万羽を超える千羽鶴を再利用した「折り鶴再生紙」。その平和への想いがつまった「折り鶴再生紙」を表紙から本文の用紙まですべてに使用。



2020 SO@R Service Inc. All Rights Reserved.

SO@R™



世界へ届ける広島発のPeaceブランド「EARTH Hiroshima」

■ 2019.商品例

● 折り鶴再生紙アロマディフューザー PEACE/LOVE



各1,600円（税別）

株式会社KAORILOGO × 株式会社河内 × HEREDIA KOMIYAMA

折り鶴再生紙をひとつひとつ折り込み、国内外から日本の花として愛されている桜の花を繊細に表現。天然香料100%の香りは、安らぎや新しい息吹を感じる、すっきりとした印象の“Peace(平和)”と、柔らかく穏やかな甘さと爽やかさを感じる“Love(愛)”をテーマとした。

2020 SO@R Service Inc. All Rights Reserved.

SO@R™



世界へ届ける広島発のPeaceブランド「EARTH Hiroshima」

■ 2020.商品例

● 折り鶴再生紙カードケース



各2,400円（税別）

ファニー作業所 × nats design studio

手漉きならでの暖かみある折り鶴再生紙と、無垢の端材を使った異素材のコンビネーション。カードが取り出しやすいよう収納口を大きく開くように設計し、サイドから見ても紙が綺麗に重なり合うよう計算。ベーシックのホワイトとクラフト紙をベースに作られたブラウンの2種。

2020 SO@R Service Inc. All Rights Reserved.

SO@R™

6. 広島から世界へ

2020 SO@R Service Inc. All Rights Reserved.

SO@R™



世界へ届ける広島発のPeaceブランド「EARTH Hiroshima」

■ 海外への発信

2018.08. ボッテガ社 × EARTH Hiroshima

「Peace for the World スプマンテ」チャリティコラボ



イタリアの酒造メーカー「ボッテガ社」とコラボレーション。ボッテガ社が広島と平和のために製造したチャリティ商品「Peace for the Worldスプマンテ」と、EARTH Hiroshimaのオリジナル折り鶴ワインチャームをセットにした限定品。

★ 収益の全ては広島市の平和推進事業に寄付

【ボッテガ社について】

北イタリアで蒸留酒グラッパとスパークリングワイン・プロセッコを造る酒造メーカー。原料からパッケージまでのすべてを自らの手で作り「伝統×品質×デザイン」が強み。



2018年11月 ウィーン国際センターにて

ボッテガ社がグラスアート展を開催した際、コラボワインと共にEARTH Hiroshimaの折り鶴ワインチャームも展示された。また、その折にボッテガ社を訪問し、ベネチア新聞社より取材を受けた。

2020 SO@R Service Inc. All Rights Reserved.

SO@R™



EARTH
Hiroshima

世界へ届ける広島発のPeaceブランド「EARTH Hiroshima」

■ 販売店舗

広島・関東・海外など40店舗で販売。

【広島県内】

広島平和記念資料館 ミュージアムショップ
 平和記念公園 レストハウス
 おりづるタワー 1階 物産館「人と樹」
 ekie しま商店
 JR広島駅 おみやげ街道
 エディオン鳥屋家電
 東急ハンズ 広島店 2階
 市町村情報センター ひろしま夢ぷらざ
 縮景園 売店「泉水亭」
 つばめゆうびん
 ひろしま美術館 ミュージアムショップ
 広島市現代美術館 ミュージアムショップ
 広島県立美術館 ミュージアムショップ
 生活彩家 ANAクラウンプラザホテル広島店
 生活彩家 リーガロイヤルホテル広島店
 生活彩家 広島市役所店
 生活彩家 グランドプリンスホテル広島店
 福屋 八丁堀本店 7階
 マツタリビング (マツタ株式会社本社敷地内)

広島中郵便局
 広島中央郵便局
 広島東郵便局
 広島西郵便局
 宮島 離れの宿 IBUKU
 宮島etto しかとレモン
 みやじまぐちの思い出SHOP epilo (えぴろ)
 安芸グランドホテル
 宮島サービスエリア(上り線)
 元祖もみじまんじゅう 博多屋
 佐々木文具店
 酒と器 久保田
 ANA FESTA 広島店 (国内線 搭乗待合室)
 おみやげ街道 西条 (JR西条駅)
 豊栄くらす
 ひろしま国際プラザ レストラン「ラコルト」売店
 酒商山田 八丁堀店
 SO@Rビジネスポート(ロビー)

【関東】

広島ブランドショップTAU
 東京中央郵便局
 PORT

【パリ】

Ikebana Deco

【ミラノ】

HANDS ON DESIGN ※2018.Xmas期間

【オンラインショップ】(外部サイト)

EVERYTHING FROM.JPマーケット ※国内
 EVERYTHING FROM.JP ※海外

【ポートランド】

PORTLAND JAPANESE GARDEN ※2020.8月イベント期間

2020 SO@R Service Inc. All Rights Reserved.

SO@R™



EARTH
Hiroshima

世界へ届ける広島発のPeaceブランド「EARTH Hiroshima」

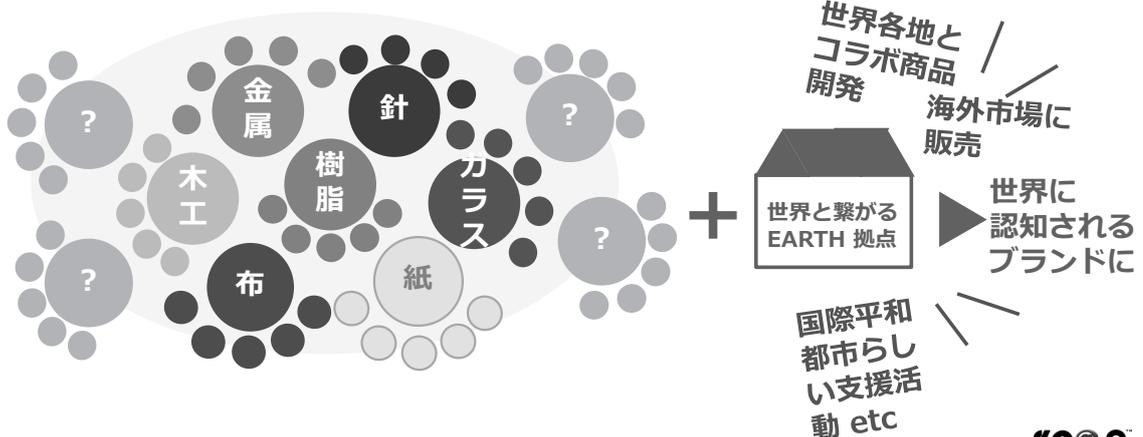
■ ビジョン

● 世界に広がる 広島ブランド

世界に認知されるブランドにして海外の販売箇所も多数に。
 広島モノづくり企業の可能性とクリエイターの活躍の機会を広げ、
 広島を更に活性化する。

● 世界と繋がる EARTHの拠点

「地球」をテーマに世界各地とのコラボ商品を開発してフェアトレードに
 繋げる拠点として海外との交流を促進。
 また、国際平和都市 Hiroshimaらしい支援活動も行い社会に貢献する。



2020 SO@R Service Inc. All Rights Reserved.

SO@R™