

項目	事業主体名(受賞年)	事業主体属性				支援フェーズ							分野・手段											
		産業支援機関		技術支援学術教育研究機関		金融機関	1. 研究(技術)開発・新商品(サービス)・新事業開発段階			2. 新商品・サービス・事業等のブラッシュアップ・デザイン・ブランド構築段階			3. 販売戦略(販路開拓)等売るための工夫段階		1.人材育成	2.生産体制・共同受注	3.マッチング	4.経営力評価・目利き	5.助成策活用支援	6.資金調達	7.創業支援	8.インキュベーション	9.海外展開	10.知財
		公的支援機関	商工団体	公設試	大学・高専		研究(技術)開発	新商品サービス開発	新事業開発	新商品・サービスブラッシュアップ	デザイン支援	ブランド構築	ビジネスモデル販売戦略	販路開拓										
イノベーション創出基盤	①公益財団法人石川県産業創出支援機構(2019)	○					○	○	○	○				○	○			○		○	○			
	②公益財団法人ふくい産業支援センター(2019)	○					○	○	○					○		○	○	○						
	③公益財団法人神戸市産業振興財団(2019)	○							○	○						○	○			○				
	④国立大学法人広島大学(2017)				○		○		○					○		○								
	⑤北海道情報大学(2016)				○			○						○		○								
	⑥地方独立行政法人東京都立産業技術研究センター(2016)			○				○				○						○					○	○
	⑦県自産品開発協議会(2016)	○						○	○	○	○			○				○						
	⑧大阪商工会議所(2015)		○						○					○		○							○	
	⑨公益財団法人京都高度技術研究所(2013)	○						○	○	○	○			○		○	○				○	○		○
	⑩公益財団法人川崎市産業振興財団(2013)	○						○	○	○				○			○	○			○			○
	⑪公益財団法人滋賀県産業支援プラザ(2012)	○							○	○				○		○					○	○		
産学官連携	①弘前大学(2020)				○		○	○	○	○			○	○	○									
	②国立研究開発法人農業・食品産業技術総合研究機構(2020)	○					○	○	○	○			○	○	○									
	③国立大学法人室蘭工業大学(2019)				○			○		○			○	○	○									○
	④公益財団法人ちゅうごく産業創造センター(2015)	○						○	○	○	○			○		○								
	⑤高知工業高等専門学校(2015)				○			○	○	○						○	○							
	⑥ぎふ技術革新センター運営協議会(2015)	○						○	○	○				○	○			○						
	⑦JST復興促進センター(2015)	○						○	○	○						○	○							
	⑧国立大学法人宮崎大学(2014)				○			○	○	○	○				○	○								
	⑨一般財団法人浅間リサーチエクステンションセンター(2014)	○							○	○						○					○	○		
	⑩岩手ネットワークシステム(INS)(2012)	○						○						○		○					○			
戦略産業育成	①公益財団法人とちかち財団(2020)	○					○	○	○	○			○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
	②特定非営利活動法人植物工場研究会(2020)	○					○	○	○	○													○	
	③公益財団法人宮崎県産業振興機構(2019)	○						○		○			○	○			○	○	○	○			○	
	④公益財団法人みやぎ産業振興機構(2019)	○								○			○	○			○							
	⑤特定非営利活動法人諏訪圏ものづくり推進機構(2018)	○											○	○			○						○	
	⑥公益財団法人北海道科学技術総合振興センター(2018)	○						○						○			○							
	⑦九州半導体・エレクトロニクスイノベーション協議会(2018)	○											○		○	○		○						
	⑧慶応義塾大学(2017)				○			○						○			○				○			
	⑨フードハレとちかち推進協議会(2017)	○							○				○	○	○	○		○						
	⑩九州地域環境・リサイクル産業交流プラザ(K-RIP)(2016)	○											○	○									○	
	⑪西条産業情報支援センター(2016)	○											○	○										
	⑫公益財団法人南信州・飯田産業センター(2016)	○											○	○	○									
	⑬つやま新産業創出機構(2014)	○							○	○				○	○			○						
	⑭公益財団法人ひろしま産業振興機構(2012)	○						○						○		○	○							○
地域金融連携	①城南信用金庫(2020)				○				○		○	○	○		○	○	○	○						
	②群馬県信用保証協会(2019)							○					○					○	○					
	③徳島県信用保証協会(2018)							○					○					○	○					
	④一般社団法人兵庫県信用金庫協会(2017)							○					○	○			○	○						
	⑤株式会社池田泉州銀行(2016)							○	○	○			○			○		○	○					
	⑥株式会社山梨中央銀行(2014)							○	○				○			○		○	○					
	⑦大阪市信用金庫(2013)							○					○	○	○		○	○						
	⑧公益財団法人ひょうご産業活性化センター(2012)	○											○	○	○		○	○						
地域資源活用	①つやま産業支援センター(2020)	○						○	○	○			○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	
	②公益財団法人にいがた産業創造機構(2020)	○						○					○	○	○									
	③国立大学法人金沢大学(2018)				○				○	○			○	○	○						○			
	④にいがた雪室ブランド事業協同組合(2015)	○							○	○	○			○	○									
	⑤長野県工業技術総合センター(2015)			○					○	○	○			○	○									
	⑥香川県産業技術センター発酵食品研究所(2014)			○					○	○	○			○	○									○
	⑦地方独立行政法人青森県産業技術センター他(2013)			○					○	○	○			○	○			○						
	⑧国立大学法人北海道大学(2013)				○				○	○	○			○	○									
販路開拓	①公益財団法人みやぎ産業振興機構他(2017)	○								○			○	○	○									
	②公益財団法人さいたま市産業創造財団(2017)	○											○	○	○		○	○						
	③国立大学法人北陸先端科学技術大学院大学(2016)				○				○				○	○	○									
	④燕商工会議所(2014)		○						○				○	○	○									
	⑤公益財団法人仙台市産業振興事業団(2012)	○							○	○				○	○			○	○					
人材育成	①学校法人光産業創成大学院大学(2020)				○			○	○	○			○	○			○							○
	②公益財団法人岡山県産業振興財団(2018)	○							○				○	○										○
	③国立大学法人富山大学(2018)				○				○				○	○										
	④公益財団法人北九州活性化協議会(2017)	○							○				○	○										
	⑤国立大学法人高知大学(2014)				○				○				○	○										
	⑥国立大学法人山梨大学(2013)				○				○				○	○										○