



みせるばやおについて

-誰もがいつでも 気軽にクリエイティブを！-

イノベーションネットアワード2021

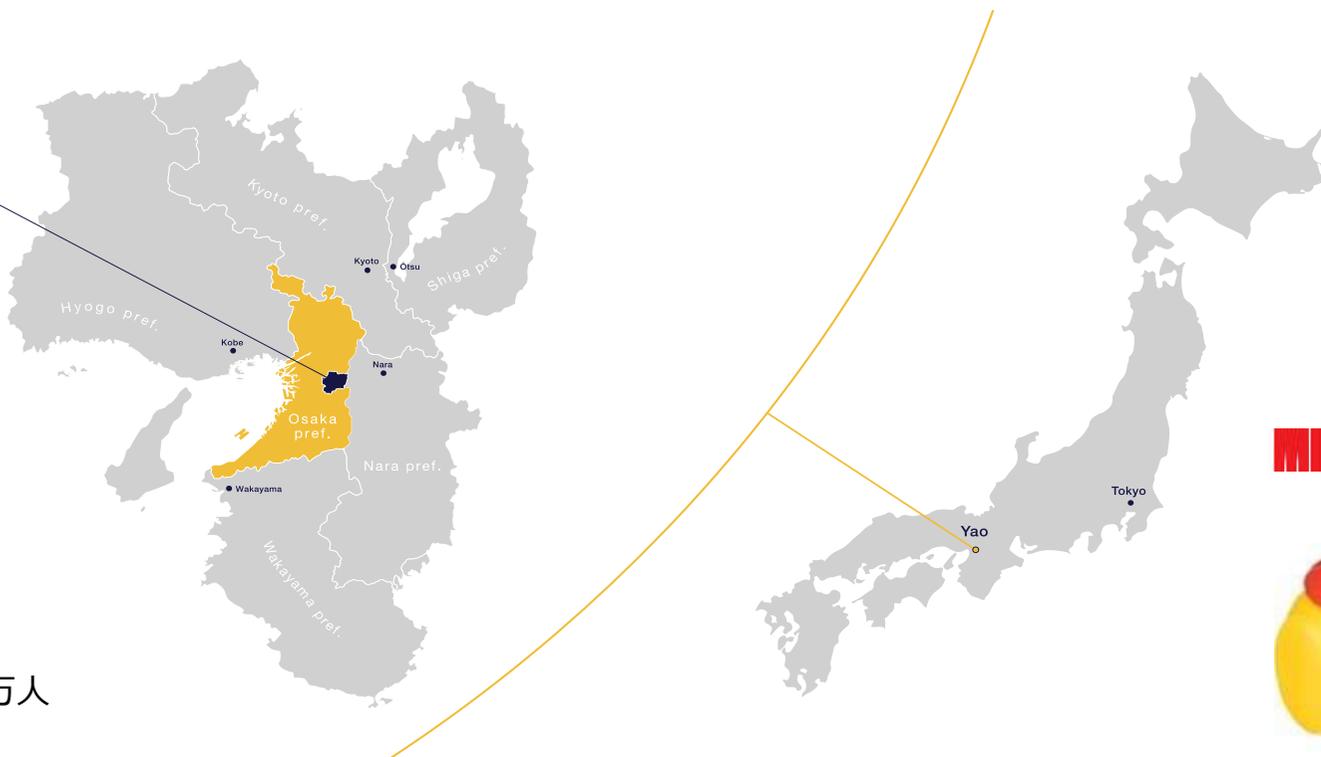
「誰もがいつでも 気軽に **クリエイティブ**を!!」



# YAO CITY

人口：約 **27** 万人

面積：**41.71** km<sup>2</sup>



**MINI UNICEE**

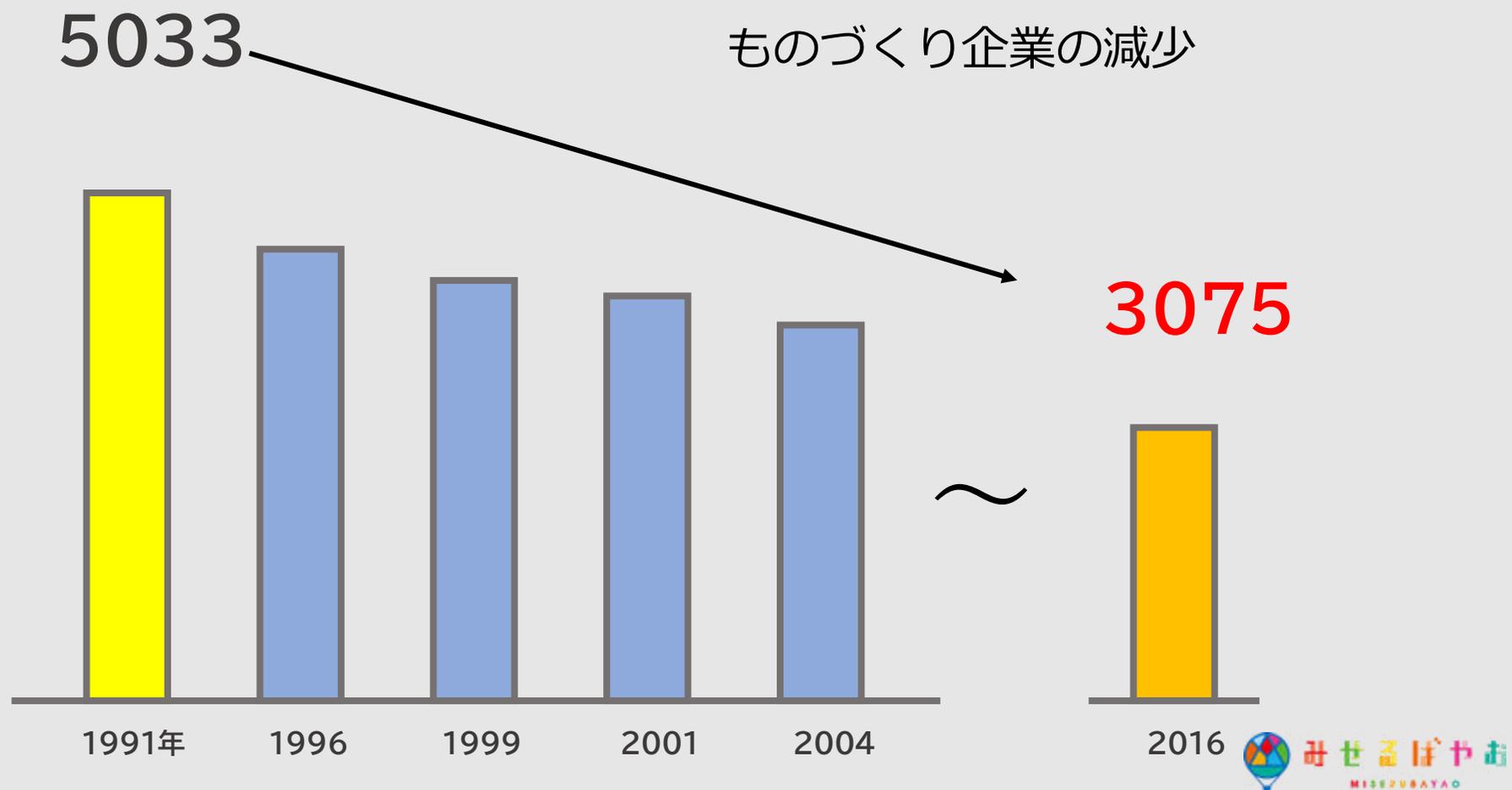


飛鳥時代からものづくりの氏族である物部氏の拠点

ものづくり企業 3000社が集積する 「ものづくりのまち」

暮らしを下支えしてきた  
ものづくり

危機感 - 深刻な地域課題 -



み せるばやお立ち上げの経緯

# 地元企業の深刻な悩み

人材確保

人けへん

新規採用をはじめたい

人すぐ辞める

社内に良い人材がいない

下請けから脱却したい

人材おれへん

八尾やから人が採用できへん

市場縮小

価格競争

新市場開拓したい

万博に絡みたいけど

利益率低い

海外の展示会に出展したい

新商品開発したい

後継者おれへん

売り上げ上がらん

デザイナーとコラボしたい

認知度めっちゃ低い

AI・IoTをどう導入したら良いか

市役所クライ

まちが嫌い

東大阪よりも有名になってほしい

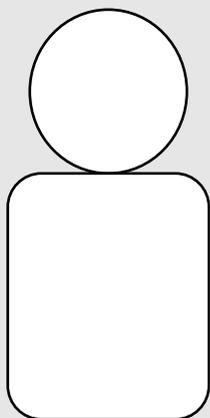
共創

とものつくる

Co-creation

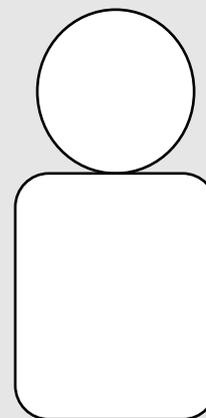
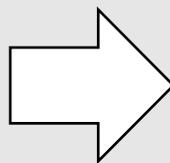
## み せるばやお立ち上げの経緯

変化の起点



何もないまち  
キレイなまち  
なんかして！

受動的



自慢できるまち  
誇りに思えるまち  
なんとかしよ！

能動的





みせろばや市

MISERUBAYAO

みせるばやって



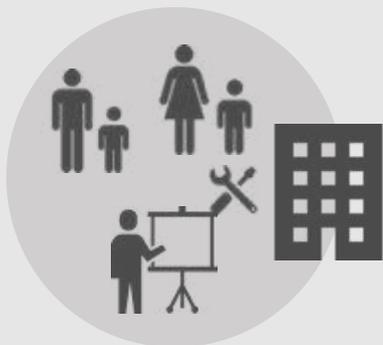
「見せる場」

「魅せる場」



ワクワクできるものづくり体験を提供

## 施設名称



企業が様々なワークショップを開催し、  
子どもから大人まで「おっ！」と驚く  
ワクワク体験ができるオシゴト、  
ものづくり体験・体感施設。

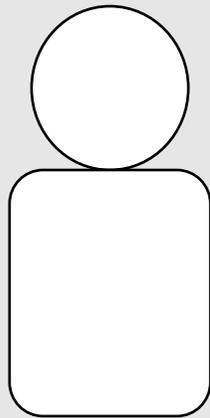
ワークショップ  
開催数

664回

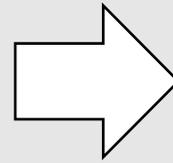
2020.3月末時点



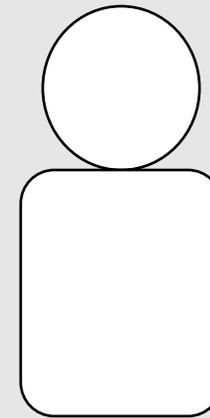
# 大人の仕事



大人



みせるば



子ども

地域のおしごとの見える化



カッコイイ = 未来をみせる

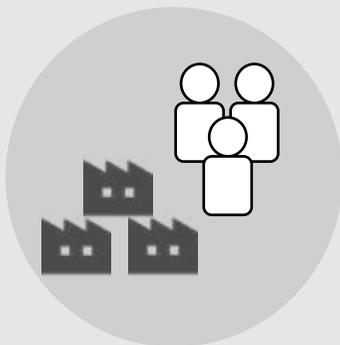
# 化学反応

開始当初予測しなかった副次的効果

collaboration

コ ラボにより新たな商品開発や技術力の開発・発信

## コミュニティ



地元企業間の交流を目的とし、中小企業、大企業、大学、金融機関、支援機関からなるコンソーシアムの名称。

新たな商品開発や技術力の発信となるイノベーション推進拠点をめざす。

IoT Acceleration  
Yao city Lab

みせるばやお会員企業 **129** 社 (2021/3/31現在)





くらし、気持ち、ピカピカ  
**木村石鹸**

×



ローカルイノベーション



# MISERUBAYAO's INTERNSHIP PROGRAM

副業・学生インターンシップ募集！ ボランティアスタッフ募集！

COVER STORY

やおやおしませんか

多彩な企業とともに  
コラボレーションを促進する  
コミュニケーター求む!!

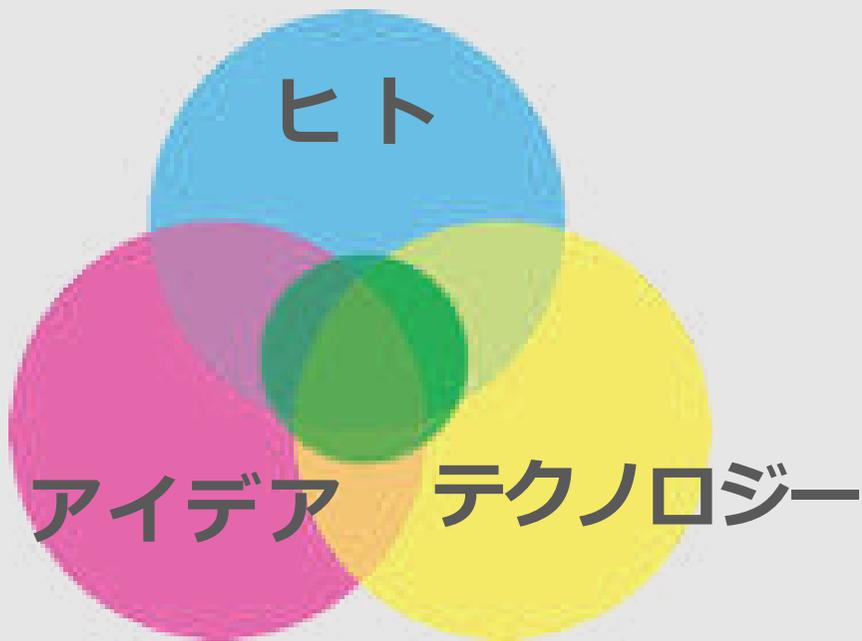
## 次世代の人材育成

# 共感

個から集へ

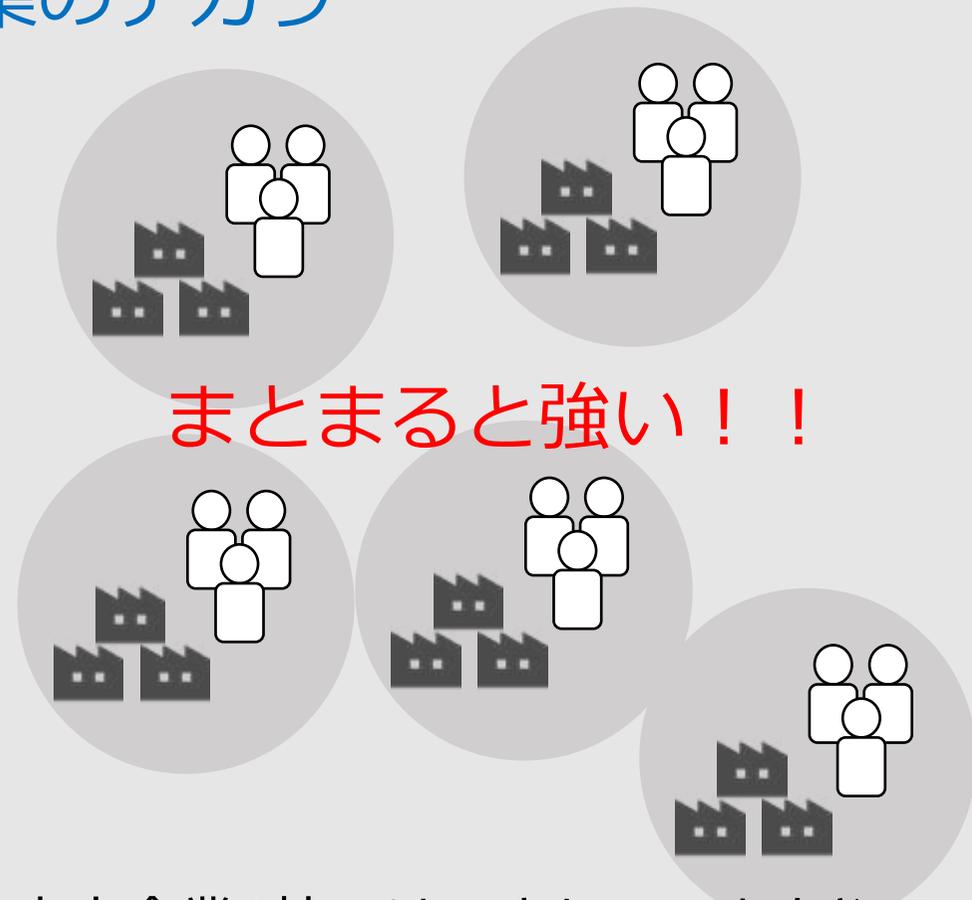
Empathy

何をやっているか



出会いが加速する場

集のチカラ



中小企業1社ではできないことをやる



メディア掲載数



メディア掲載数  
88回  
2021.3月末時点

YAO MODEL FROM OSAKA

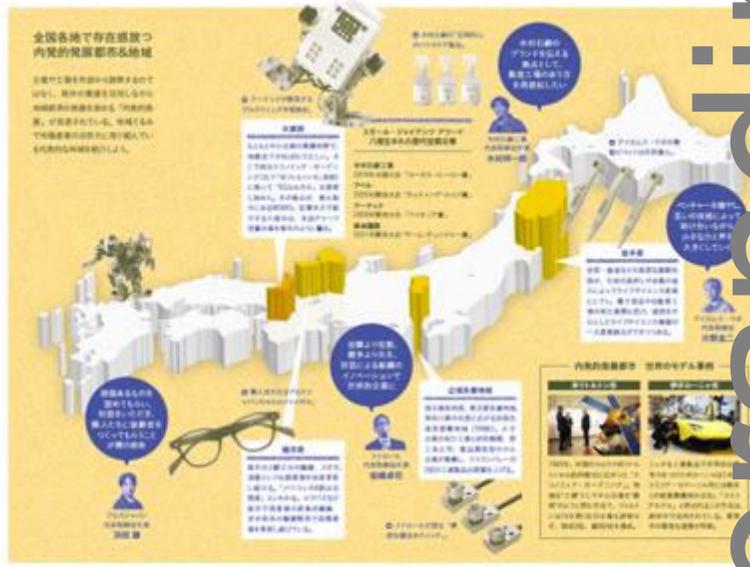
内発的発展で尖った企業を輩出  
「モノタメ」を世界に！大阪・八尾モデルに学べ

YAO MODEL FROM OSAKA

内発的発展で尖った企業を輩出  
「モノタメ」を世界に！大阪・八尾モデルに学べ

大阪は「モノタメ」のメッカであり、その中心には大阪・八尾モデルがある。内発的発展で尖った企業を輩出する大阪・八尾モデルの魅力を世界に発信しよう。

「モノタメ」は、日本の企業家精神の中心にある。決して日本が誇りに思っているものではない。世界を見渡せば、類かある企業は数多くある。米国も1976(1977年)、ドイツも1980(1981年)とある。「創業100年」があり、生き残る中小企業は数多くある。その中でも、この地域で創業100年以上の歴史がある。その歴史は、その地域に根ざっている。「内発的発展」による発展である。「内発的発展」は、各企業や地域が持つ独自の強みを生かして、地域内での発展を目指す。また、海外の成功事例を紹介し、その強みを生かして、海外市場に進出する。大阪・八尾モデルは、その強みを生かして、海外市場に進出する。大阪・八尾モデルは、その強みを生かして、海外市場に進出する。大阪・八尾モデルは、その強みを生かして、海外市場に進出する。



大阪は「モノタメ」のメッカであり、その中心には大阪・八尾モデルがある。内発的発展で尖った企業を輩出する大阪・八尾モデルの魅力を世界に発信しよう。



branding

## ☐ コロナ禍での活動 その1

### ▼国機関等とのタイアップ

近畿経済産業局、近畿総合通信局、大阪府などの国の機関と連携してリアルとオンラインのハイブリットによりセミナーの開催



### ▼教育機関との連携

コロナ禍においても地域の小学校と連携し、感染症対策をしっかりとったうえで、社会見学を実施



## コロナ禍での活動 その2

### ▼EXPO2025を見据えて



まちこうばのものづくりの現場を体験・体感してもらうイベント  
FactorISM(ファクトリズム) 2020を開催！！  
オンライン×リアルハイブリット開催！



### ▼郷土愛の醸成「やお映画プロジェクト」

「コロナに負けるな！八尾を盛り上げよう！」  
八尾出身の俳優 青木崇高さんと一緒に八尾映画づくりプロジェクトを開催。  
この活動により2021年度には八尾市フィルムコミッションが起動。



# これまでの 活動・事業報告 (R3.3月末)

## 国等の認定制度

IoT Acceleration  
Yao city Lab

ふるさとづくり大賞  
(総務省)

地方版IoT推進ラボ  
(経済産業省)

日本政策投資銀行賞  
(国土交通省地域づくり表彰)

地域未来投資促進法  
(経済産業省)

地方創生推進交付金  
(内閣府)

参画企業

129  
社

ものづくり等体験  
ワークショップ

664  
回

2020.3月末時点

SHOP 出店

24  
社

コラボ数

81/88  
project

法人向け事業

295  
回

2020.3月末時点

累計来場者数

50709  
人

ビジター会員

10365  
名

年間来場者数

20000  
人

NHKをはじめ、各テレビ・ラジオ番組で計19回紹介され、新聞や雑誌、WEBニュースの累計掲載回数は88回の実績

# How to "MISERUBAYAO"

「みせるばやお」のトリセツ

vol.001



## “シェアリング”から生まれる“イノベーション”

「みせるばやお」は、多彩な「ものづくりワークショップ」を通じて地域貢献を行うと同時に、ものづくりの魅力、ものづくりを担う企業の魅力を発信していく施設です。会員企業にとっての最大のメリットは、中小企業1社では持つことのできないスペースやヒト、リソース、データをシェアリングできること。その中でお互いを理解・信頼し、交流を深めて協働する——。そこから新しいコラボレーションを生み出し、イノベーションを起こしませんか。それこそが最大の地域貢献であり、八尾のブランディングへとつながります。

### メリット別に多角的なプロジェクトを展開中！



**企業とつながる**

「企業同士における情報交換・交流」  
「企業間のコラボレーションによる新規商品・新事業の開発」



**人材育成・確保につながる**

「従業員に対する交流促進によるモチベーション向上」  
「従業員と企業間の協働による人材育成・確保」



**場所・広がりにつながる**

「イベント開催による企業認知度の向上、企業ブランディングの促進」  
「企業間の交流における有価な情報の提供」  
※平日の平日11時～19時、日曜・月曜・祝日・年末年始・お盆休み

「みせるばやお」の活用方法は、会員企業によってさまざま！企業同士の交流や広がりなど、多彩な目的に応じて利用できます。



### 現在活動中のプロジェクト事例

	企業間交流	人材育成・確保	場所・広がり
経営者交流会	★	★	
ランチミーティング	★	★	★
学生協会の活動(企業と学生が協力)	★	★	★
会社訪問グループ(企業間)	★	★	
住まいグループ	★	★	★
電脳グループ	★	★	
みせるばやおIT道場		★	
地域とつなぐ能力開発PT	★		
電脳グループ	★		
まちづくりラリー		★	
近畿大学みせるばやおプロジェクト	★	★	★
ものづくりCAMP	★	★	
アウトドアアソシエーション	★		
billageOSAKA	★		
店舗やお店(体験型ワークショップ)		★	
時間外利用		★	★

### 現在活動中のプロジェクト事例の中から、今回は5つの取り組みをご紹介します。

## 1 経営者交流会

経営者や経営幹部が、自社のプレゼンテーションを実施、質疑応答を交わすことで企業同士の理解を深めます。  
(月1回 水曜開催)

クマガイ電工株式会社 | 代表取締役社長 熊谷 啓正 様

**企業の結びつきを生む場所**

市民との交流だけでなく、企業同士が交流できるのが「みせるばやお」の魅力です。経営者交流会での企業PRでは、知らなかった一面が見えるので、企業同士がお互いの良い部分を出し合い、多くのメリットを生み出しています。八尾の企業は素晴らしい個性があり、協力し合えば想像以上の力が発揮できると思います。 ※2019年4月24日 第6回「経営者交流会」参加

株式会社リードエフォート | 代表取締役社長 山下 愛斗 様

**自社の事業を幅広くPRできる！**

当社は中国・西アジア地区の国立大学の就職支援をしています。その活動の中で八尾市の企業様の魅力を知り、「みせるばやお」のビジョンにも共感。そこで今回お声がけいただき、企業PRで登場しました。事業を行う中で八尾市の企業様とマッチする学生も多いのではないかと考えていたため、会員企業様へ詳しくお話しできて良かったです。 ※2019年4月24日 第6回「経営者交流会」参加

- ✓ 企業同士が理解を深め、新たなビジネスチャンスを創出！
- ✓ 自社の経営にも活かせるアイデア・ヒントを吸収できる！

## 2 ランチミーティング

主に従業員を対象とした交流会。ランチを食べながら、様々なトピックについて情報交換・意見交換を行います。企業の絆を超えて話し合える貴重な場です。  
(第2水曜 11時開催)

株式会社藤原電子工業 | ロボット開発担当 藤原 晋彦 様

**企業力や発想力が磨かれる！**

「企業同士がコラボレーションする上で、自分たちに向かっている」について意見交換しました。各企業の従業員同士が話し合い、自社では出せない意見も聞かされるため、企業力や発想力を養えると感じます。現在は実用性の高いロボットを開発していますが、今後は企業の集客や目玉になるような展示ロボットも考えてみたいと思います。 ※2019年6月27日「ランチミーティング」参加

本村石鉄工業株式会社 | 営業部長 信田 尚敏 様

**物事を考える視点が変わる！**

製造・企画・技術者など、職種も職種も異なる人が集まって話し合い、考え方の違いなどが新鮮で興味深かったです。普段、同業の人と話す機会はないので、気づきもたくさん聞かれました。企業・職種の違いが意外な共通点が見つかることもあり、参加して良かったと感じています。 ※2019年6月27日「ランチミーティング」参加

- ✓ 多様な意見・考え方に触れ、アイデアの幅が広がる！
- ✓ 自社・自分の仕事を客観的・大局的に捉える視点が身につく！

## How to "MISERUBAYAO"

「みせるばやお」のトリセツ

## 3 学ぶ場やお

財務、ブランディング、コラボレーション、障がい者雇用、働き方改革など、会員各社が持っている専門的な知識をシェアリングする勉強会、などでも参加できます。

谷元フスマ工務株式会社 | 代表取締役社長 谷元 孝 様

**平日からすぐに活かせる学び**

「中小企業は社長が“旗”というテーマの日に参加。従業員やお客様へ自ら発信することが大切。そこから信頼が生まれることを改めて学ぶことができました。これは「みせるばやお」のあり方にも通じており、企業同士がワークショップを行うことで、コラボレーションの種籽である“信頼”が醸成できていると感じました。 ※2019年4月23日 第1回「学ぶ場やお」参加

株式会社/テダ | 開発グループ 竹橋 秀徳 様

**知識も考え方も広がる！**

製造会社でのITの導入に取り組んでいる方のお話を伺い、ワクワクしました。一方で、従業員の想いも汲み取り、取扱選択しながら仕組みを導入することが大切だと実感。「学ぶ場やお」では、話を聞くだけでなく、多面的な考え方や気づきを得られます。そして様々な業種の未来予想なども知ることができ、広がりがある場だと思います。 ※2019年6月27日「ランチミーティング」参加

- ✓ 興味ある分野や新たな気づきに出会える！
- ✓ 自社で培った専門知識で地域に貢献できる！

## 4 店る場やお (みせるばマルシェ)

BtoBからBtoCへの挑戦、自社商品が持つ可能性の発掘などを目的に、施設内で商品を販売することができます。課題の抽出や新たなアイデアが生まれる機会に。

大阪建設株式会社 | 代表取締役社長 野村 しおり 様

**商品PRや新しい挑戦の場**

テレビで取り上げられ、ネット通販でもヒットしている「60分キャンディ」を販売しています。「みせるばやお」で販売するメリットは、自社のPRだけでなく、企業同士のコラボレーション企画の下落をもらえたり、お客様の反応を直接知られること、もちろんにもチャレンジの場として「みせるばやお」をどんどん活用してほしいです。 ※2020年6月より販売スタート

株式会社ニューバック・オザキ | 営業部 部長 高城 健典 様

**試験的な販売でデータを収集**

これまで商品の製造とBtoB向けの販売のみで、BtoC向けの販路は未知の領域でした。価格設定や売り先の知識もないため、まずアイデアを得たいと考え「みせるばマルシェ」に出展。売れ行きなどのデータも確認できるので、大いに活かしたいと思います。早く早くJANコードを取得し、本格的に販売したいです。 ※2020年6月より販売スタート

- ✓ 商品PRに関する課題やデータを収集、開発や販売に活かせる！
- ✓ 自社では気づけなかった商品の魅力や可能性を発見！

## 5 住まいグループ (暮らしでできる！ 企業間のワークショップ)

市民への企業PRと企業同士のコミュニケーションを目的に、福祉を用いたデザイン制作のワークショップを開催。福祉を使うことで費用負担も少なく参加できます。(年4回開催 11時～13時 水曜)

株式会社オープ | 代表取締役社長 藤原 弘典 様

**将来のものづくり人材のために**

子どもたちにもものづくりの面白さや、八尾にたくまのもののづくり企業があることを知ってほしいと思い、参加しています。普段はBtoBでの仕事のため、手頃な知識のない一般の方に対して説明する難しさと大切さを学べました。いつか、採用面接で「みせるばやおのワークショップで」と言われる時が来ることを夢見ています。

藤原建設株式会社 | 代表取締役社長 太田 泰浩 様

**企業同士の結びつきが強いのが魅力**

子どもたちの発想力は無限大です。我々の持つ「経験」が、時には邪魔になることも気づかれました。また、参加企業の業務内容や使っている材料を知れたので、コラボレーションにもつながりそうです。小グループの活動のため、企業間でもより親密になれるのもメリット。ものづくりを超えた情報交換もできます。

- ✓ 子どもたちとの触れ合いから学び、成長につながる！
- ✓ 企業ごとの業務を理解し、コラボレーションの実現へ！

## 6 時間外利用 ※18時～22時 (休日は10時～22時)

近鉄八尾駅前というアクセス抜群の場所に、約550㎡(約166坪)のスペースを確保している「みせるばやお」。会議やセミナー、社内研修などにも活用できます。

株式会社中田製作所 | 代表取締役社長 中田 寛 様

**全員が集まる会議を開催**

「みせるばやお」に参加しているのも、行ったことがないという社員も多く、今年度の前に「みせるばやお」で全社会議を行いました。大型のテレビモニターやスクリーン、プロジェクター、マイク、スピーカーなど充実した設備が魅力です。パワーポイントもスムーズに映ることもできました。次は社内研修などにも活用したいです。

株式会社友愛製作所 | 代表取締役社長 友愛 啓樹 様

**地元で大規模な研修ができて便利**

社内研修イベントを「みせるばやお」で実施しました。従業員は90名ほどですが、会場で収容できる広さが魅力です。八尾在住の従業員が多いため、わざわざ大阪市内へ出かけることなくアクセスの良い場所で開催できるのがメリットです。「みせるばやお」なら、近鉄八尾駅前まで駐車場の心配もなく便利ですよ。

- ✓ 近鉄八尾駅前の好立地で大人数対応が可能！
- ✓ セミナー・会議・研修などに活用できる設備が充実！

会場・アクセス **LINOAS 8F/みせるばやお**

TEL : 7981-0803 大阪府八尾市光町2-60  
TEL : 072-920-7128 (10時～18時 / 土曜定休)

アクセス (徒歩) 近鉄八尾駅「近鉄八尾駅」徒歩4分  
(乗車) 近鉄八尾駅南口～大阪駅「八尾線」車で6分  
(路線バス) 近鉄バス/八尾線「近鉄八尾駅前」徒歩4分

アリオ八尾 近鉄八尾駅 近鉄八尾駅南口

みせるばやおへのご入会について  
こちらのページからお申し込み▼  
<http://miseruba-yao.jp/form/>  
お問い合わせ先▼  
〒591-0803 大阪府八尾市光町2-60 LINOAS 8F 「みせるばやお事務局」  
TEL: 072-920-7128 FAX: 072-924-0180  
MAIL: miserubayao@gmail.com

# How to "MISERUBAYAO"

「みせるばやお」のトリセツ

vol.002



## 「シェアリング」から生まれる「イノベーション」

「みせるばやお」は、多彩な「ものづくりワークショップ」を通じて地域貢献を行うと同時に、ものづくりの魅力、ものづくりを担う企業の魅力を発信していく施設です。会員企業にとっての最大のメリットは、中小企業1社では持つことのできないスペースやヒト、リソース、データをシェアリングできることです。その中でお互いを理解・信頼し、交流を深めて協働する——。そこから新しいコラボレーションを生み出し、イノベーションを起こしませんか。それが最大の地域貢献であり、八尾のブランディングへとつながります。

### メリット別に多角的なプロジェクトを要員中!



**企業とつながる**

- 企業間交流による有益な情報共有
- 企業間とのコラボレーションによる新商品・新事業の開発



**人材育成・確保につながる**

- 従業員同士の交流促進によるモチベーション向上
- 研修や企業説明会などの開催(研修・転職支援)



**場所・広報が広がる**

- イベント開催による企業認知度の向上、企業ブランディングの促進
- 商品との交流における有益な情報共有
- 新規の取引先(販・販子・販客)の獲得(販路・販客開拓)

「みせるばやお」の活用方法は、会員企業によってさまざま! 企業間士の交流や広報など、多岐な目的に応じて利用できます。



## 現在活動中のプロジェクト事例

プロジェクト名	企業間交流	人材育成	広報拡大
クラウドファンディング	★		
ワーキング	★	★	
親睦交流会	★	★	
ランチミーティング	★	★	★
学ぶ場や会(企業間交流会)	★	★	★
会社訪問グループ(工場見学)	★	★	★
住まいグループ	★	★	★
電話グループ	★	★	
みせるばやおIT道場			★
地域とつなぐ能力開発PT	★		
物産グループ	★		
まちライブラリー	★		
近畿大学×みせるばやおプロジェクト	★	★	★
ものづくりCAMP	★	★	
アウトドアソン	★		
billageOSAKA	★	★	
店舗見学利用	★		★

## 現在活動中のプロジェクト事例の中から、今回は6つの取り組みをご紹介します。

## 1 みせるばやおIT道場

ITによって業務効率化を図る6回シリーズの勉強会。最終日は社員にプレゼンし、社内での活用につなげます。ITフレンドリーな社員を育て、イノベーションを促進。

株式会社ビーダッシュ | 事業部長 山田 篤也 様

**八尾のオールIT化をめざす…それがIT道場**  
これまでIT化を進めていたつもりでしたが、IT道場を通じてまだ進んでいけることがあると感じました。IT道場で紹介されたkintoneというツールを活用した業務効率化の事例から、1日1.5時間も業務時間が短縮できることを知り、買いました。弊工場で学び合うことにより、クラウドサービスの新たな活用について考えをきっかけにできるのでは、ぜひ活用してほしいです。

協賛企業工業株式会社 | 営業部長 吉村 卓人 様  
取締役 山口 実成 様

**IT活用で働く人から働く環境を改革**

働き方改革をしたいと考えていた時にIT道場のことを知り、最新の知識やインフラを知れると思い参加。そこで得た知識をもとに、今まで知らなかった現場がkintoneを使ったペーパーレス化による業務フローの改善を社内で推進し、導入に成功しました。より会社にもkintoneを活用して、業務効率を上げていきたいと考えています。

- ✓ 将来の社内ITコンサルタント実現のきっかけに!
- ✓ ITツールを使うことで働き方改革につながる!

## 2 アウトドアソン

企業間交流を行い、コラボレーションによる新商品開発のプロジェクト。「アウトドア」をテーマにした、さまざまなグッズやアイデアを考えるワークショップを開催しています。

木村石綿工業株式会社 | 代表取締役社長 木村 祥一郎 様

**未参入分野で市場開拓のチャンス**  
プログラムがきちんと組まれ、弊社アイデアを出すだけでなく、最終的に形にできるのがアウトドアソンの魅力。作った商品はチャムさんの力で消費者に販売できるのも、BtoC企業にとっては大きなメリットです。新しいことを考える楽しさ、自主的な企業間交流の大きな可能性を改めて感じています。

康田金属株式会社 | 専務取締役 藤田 成一郎 様

**企業間のネットワークの創出につながる**

フライパンなどを手掛けるキッチンメーカーとしてアウトドア分野に興味があり、作り手・売り手・買い手が集うアウトドアソンに参加しました。おかげで会員企業のアウトドアメーカーとつながりが生まれ、メーカーとのダブルネームでの販売を実現できました。また、この取引から将来的に企業へ紹介してもらえたりと、企業間士の輪が広がっています。

- ✓ 企業間交流によって、商品企画から制作、販売まで挑戦できる!
- ✓ コラボレーションにより、企業間士の交流がさらに広がっていく!

## How to "MISERUBAYAO"

「みせるばやお」のトリセツ

## 3 近畿大学×みせるばやおプロジェクト

近畿大学のゼミと連携し、秋祭制作、ワークショップ、商品開発などに取り組みます。就職活動直前の学生たちに、企業の魅力や技術力、面白さを発信する絶好の機会に。



アベル株式会社 | 代表取締役社長 藤原 浩介 様

**中小企業の魅力が伝わる“場”**

「学生が会社の魅力を発信する」というプロジェクトの面白さ、これまでなかった学生との接点づくりの絶好の機会だと感じ、これを決定。参加した学生が「中小企業の魅力がわかりました」と言って、当社に就職が決まりました。最初はここまでうまくいくと思っていなかったが、今回のプロジェクトが今後の新卒採用にもつながっていくと大きな手ごたえを感じています。



株式会社ネージュ | 工場長 沢島 浩一 様

**社員教育のヒントになる“場”**

地元八尾での活動や地域貢献に積極的に取り組んでいこうと参加しました。就活生に向けた会社の紹介動画を学生と作り上げるなかで、若者の考え方や発想はとて他物になりました。また若手社員教育の参考にもなっています。インターンシップのような役割も兼ねているので、学生だけでなく、会社にとっても大きなメリットになっています。

- ✓ 学生の目線から企業の強みを聞ける貴重な場!
- ✓ 学生の手先社員教育の参考にもなる!

## 5 クラウドファンディング

より魅力的な「みせるばやお」のコンテンツの開発のため、ふるさと納税制度を活用したクラウドファンディングに挑戦しました。会員企業の工場見学など、ユニークな返礼品も好評を得ています。

株式会社友安製作所 | 代表取締役社長 友安 朝樹 様

**新しい企業ブランディングのカタチ**  
地域貢献をキーワードにもつ「みせるばやお」に共感し、一歩を踏み出せばと考えました。主要な方が音でできないものづくり体験を提供すること、DIYの楽しさを知ってもらい、会社としては自社商品などのブランディングの切り口になることが魅力です。クラウドファンディングを通して地域に発信し、地域発展に寄与できていることが嬉しいですね。

株式会社オーサー | 代表取締役 梶原 弘隆 様

**視野や考えが広がる!**  
BtoC向けの販路拡大を考えていたところタイミングよく声をかけていただきました。弊社件数を伸ばす目的を念頭、返礼品には工場見学を設定。たくさんの人と興味を持ってもらうために、写真のコンテンツも自分たちで企画しました。その結果、社員の特長を顕著し、成長にもつながっている機会となっています。

- ✓ 新しいブランディング・知名度アップの手段として活用!
- ✓ BtoC事業など新しい事業展開のチャレンジに!

## 4 ものづくりCAMP

近畿市や堺市、門真市など、製造業が盛んな他の自治体と連携し、ものづくりの楽しさを体験できるワークショップを実施。ものづくり企業の技術力や魅力を発信します。



株式会社平井製作所 | 代表取締役社長 平井 隆之 様

**企業間交流が生む新たな発見**

今回は興味を持った分野づくりを企画。大阪府東部の企業交流の場と、交代問わず楽しめるものになりました。普段交流がない企業との関わりによって、ものづくりの原点を思い出せることができ、実際に社内で本格的にポンチの製品化を進めるなど、新たな事業の開始にもつながりました。今後も企業間のコラボレーションを通して、八尾のものづくり事業も盛り上げていきたいです。



ラズ株式会社 | 企画・営業 花岡 雅 様

**自社の仕事が多くなる人に広まる!**

八尾の地域産業や自社の商品をたくさんの人に知ってもらうと、自社の看板商品であるラズンづくり体験を実施。八尾市以外に住む参加者にも自社商品の魅力を知ってもらえる機会になりました。また、ものづくりCAMPを通して、参加した他の会社独自のユニークな取り組みや工夫を知ることができたこともよかったです。

- ✓ 企業間士の交流を通じて新たな商品開発の実現も!
- ✓ 他企業の商品の取り組みも吸収できる!

## 6 コワーキング

異なる仕事をする人々が集まり、「みせるばやお」のスペースを共同で利用。お互いにコミュニケーションを取り、新たなビジネスチャンスが生まれることも。

SUNSUN | 野口 友康 様

**中小企業のコミュニティ**  
当社では、企業間の親睦、お手合いなど中小企業のコンシェルジュサービスを行っています。個人事業も行っている中で、「みせるばやお」では、八尾市の支援・バックグラウンドがあることで信用や信頼につながっています。他企業との交流など、新たなビジネス発展につながる機会も多く、コワーキングを利用する上で企業メリットは多いですね。

株式会社efax | IoT推進事業部長 小林 万寿夫 様

**新しい交流やビジネスの拠点に**  
AIやデータ分析を行う会社でIoTを推進。リモートワークのため、設立の拠目に賛同した「みせるばやお」のオフィススペースで毎日仕事をしています。時にはワークショップにも参加し、いるいる企業と出会うのが魅力。実際に新しい交流やビジネスが生まれつつあり、IoTで八尾の企業の役に立てられたらと考えています。

- ✓ 場所と人との出会いを通して、ビジネス発展につながる場。
- ✓ 企業間、企業と個人が気軽に交流できる場として活用!

会場・アクセス **LINOAS 8F/みせるばやお**

住所: 〒581-0803 大阪府八尾市光明2-60  
電話: 072-920-7128 (10時~18時 / 水曜定休)

アクセス: (電車) 近畿大阪線「近畿八尾駅」徒歩4分  
(車) 近畿自動車道八尾・大宮線「八尾IC」車で6分  
(路線バス) 近畿バス「八尾線」近畿八尾駅前、徒歩4分

「みせるばやお」へのご入会について  
こちらのページからお申し込みください  
<http://miseruba-yao.jp/form/>

お問い合わせ先  
〒581-0803 大阪府八尾市光明2-60 リノアス8F 「みせるばやお事務局」  
TEL: 072-920-7128 FAX: 072-924-0180  
MAIL: miserubayao@gmail.com

# How to "MISERUBAYAO"

「みせるばやお」のトリセツ

vol.003



みせるばやお  
MISERUBAYAO

## “シェアリング”から生まれる“イノベーション”

「みせるばやお」は、多彩な「ものづくりワークショップ」を通じて地域貢献を行うと同時に、ものづくりの魅力、ものづくりを担う企業の魅力を発信していく施設です。会員企業にとっての最大のメリットは、中小企業1社では持つことのできないスペースやヒト、リソース、データをシェアリングできること。その中でお互いを理解・信頼し、交流を深めて協働する——。そこから新しいコラボレーションを生み出し、イノベーションを起こしませんか。それこそが最大の地域貢献であり、八尾のブランディングへとつながります。

### メリット期に多角的なプロジェクトを展開中！



**企業とつながる**

- 企業同士における有益な情報共有
- 企業同士のコラボレーションによる新事業・新事業の創出



**人材育成・確保につながる**

- 従業員同士の交流促進によるモチベーション向上
- 経営者や企業関係者との情報（最新・動向）共有



**場所・広がりにつながる**

- イベント開催による企業認知度の向上、企業ブランディングの確立
- 外部との交流における有益な情報の取得
- ※新設の付帯施設（展示・研修・Wi-Fi環境・会議室・創業支援室）

「みせるばやお」の活用方法は、会員企業によってさまざま！企業同士の交流や広がりなど、多様な目的に応じて利用できます。



## 現在活動中のプロジェクト事例

プロジェクト名	企業数	参加者数	開催回数
みせるばんぱくPJ	★	★	★
夢の新事業（新商品・サービスの開発企画）	★	★	★
団体間セッション（体験型ワークショップ）	★	★	★
MG（マネジマントゲーム）	★	★	★
新人合同研修	★	★	★
モーニングピッチ	★	★	★
クラウドファンディング	★	★	★
コラボキング	★	★	★
経営者交流会	★	★	★
ランチミーティング	★	★	★
学芸会や合唱団等のサポート	★	★	★
会社訪問グループ（出張研修）	★	★	★
企業見学会	★	★	★
電気ITグループ	★	★	★
みせるばやおIT連携	★	★	★
地域とつながる能力開発PJ	★	★	★
勉強会グループ	★	★	★
まちらびツアー	★	★	★
近畿大学「みせるばやお」プロジェクト	★	★	★
ものづくりCAMP	★	★	★
アウトドアアソシエーション	★	★	★
billageOSAKA	★	★	★
産商連携（産学連携）	★	★	★
開校祝い	★	★	★

## 現在活動中のプロジェクト事例の中から、今回は6つの取り組みをご紹介します。

### 1 みせるばんぱくPJ

2025年大阪万博開催に向け、その前哨戦として、八尾エリアを起点に人・モノ・場所をつなぐ「みせるばんぱく」開催を企画、八尾を国内・海外に向けアピールする機会です。

株式会社ノベルワークス | 代表取締役 渡村 聡 様

#### 八尾の魅力を伝えるコンテンツ作り

「みせるばやお」の取り組みを活かし、商業・観光資源の目玉となる「八尾周遊企画」にも着手。IT領域を得意とする当社では、レンタルカメラの個人貸出や映像制作の得意など、大阪万博に向けて地域活性化につながるコンテンツづくりに注力しています。人・モノ・場所がつながる企画を形成する機関型シェアリングサービスがカタチになっています。



株式会社eoftax | 代表取締役社長 大田 泰浩 様

#### 大阪万博への参加が目標

現在約20社が協力し、月1回「みせるばやお」でミーティングを行っています。「みせるばんぱく」を大阪万博の前哨戦として捉え、万博開催時には何らかのカタチで関わり、世界に八尾や企業の魅力を発信していくことが目標です。このような国際的イベントが大阪で開かれるので、ぜひ八尾の魅力を多くの人に知ってもらえる機会としたいですね。



### 2 夢の新事業（新商品・サービスの開発企画）

それぞれの企業の強みを活かし、融合させたものづくりにチャレンジ。異業種交流によって新しいビジネスを生み出すプロジェクトです。

株式会社藤原電子工業 | 代表取締役 藤原 義春 様

#### 八尾の企業がより輝ける未来へ

八尾のものづくり企業の強みを活かし、新たな産業をつくりたいという思いからプロジェクトを始発。第一歩は経営管理の目的としたスマートウォッチの開発に着手しています。今後は、ものづくりのプロが集まり、気軽に交流できる取り組みをすすめていきたいですね。既存会員だけでなく、新規の会員の方も興味があればぜひ一緒に取り組んでいきましょう。



株式会社eoftax | IoT推進事業部長 小林 万寿夫 様

#### ITのチカラで地域を元気に

当社が得意とするIT領域で貢献できることがあると思います。スマートウォッチの開発が成功することによって、地域住民の健康や豊かな生活を守ることができそうです。そして、企業と働く社員も誇りを持てるようになればと思います。八尾のものづくり企業は各社ごとに強みを持っているので、それらをITを軸に支援していきたいです。



## How to "MISERUBAYAO"

「みせるばやお」のトリセツ

### 3 団体間セッション

テーマに基づき、「みせるばやお」会員と他団体会員が様々な意見を交わす場。普段と違う環境、人に関わることで新たなアイデア・考え方が生まれるチャンスです。

谷元フスマ工務株式会社 | 代表取締役 谷元 亨 様

#### 「みせるばやお」で共通の想いをつなぐ

団体という境界を超えて八尾を感じ上げるための青年部との交流会を開催。フタシラテーターの鈴木さよさんに参加してもらい、「グラフィックフタシラテーション」を用いた商業的「みせるばやお」の活用方法を会員企業に知ってもらえる機会に、チームごとにテーマを決め議論。普段関わることのない企業が様々な情報・意見を話し合いながら交流を深めるいい機会となりました。



株式会社フタシラテーション | 代表取締役 賀茂 新輔 様

#### アイデアやつながりの原点に

青年部の企画で参加。「みせるばやお」の活用方法や会員企業の方に青年部の活動を知ってもらいたい機会でした。普段とは違う環境だからこそ、アイデアや事業の発想、つながりも生まれ、自社だけでは成し遂げられないことも想像できるようなります。これからはもっと団体を結成し交流が生まれ、会員企業との新たな関係が生まれることを期待しています。



✓ 会員企業以外の団体や自治体と交流を深められる！

✓ 「みせるばやお」の活用方法を知ることができる！

### 4 MG（マネジマントゲーム）

子どもが経営者となり、遊び感覚で商売や社会の仕組みを知ることができるゲーム。新たな気づきを得ることで大人も子どもも成長できる機会になっています。

株式会社たくらみ屋 | フィクサー 若田 千栄美 様

#### 地域活性化の架け橋に

経営ゲームの中で意思決定などの体験は、子ども達が将来の意思決定などの場面にも活かされます。早くは商売で子ども達が実際にお店を出店し、八尾の地域産業を盛り上げるきっかけになればと思います。また、八尾でたくさんものづくり企業があるため、「みせるばやお」会員企業の社長の方たちの経営感覚を学ぶための機会にも活かせるコンテンツだと感じています。



木村石組工業株式会社 | 代表取締役社長 木村 研一 様

#### 社員の経営視点を育むチャンス

もともと自社で数年前からMGをマネージャー対象の教育研修の一環として取り入れていました。多くの企業がこのゲームに参加することでゲームの進捗をサポートする社員が経営者予備軍にもなりつつ、将来的には、こういった活動を八尾の様々な企業に広げていくことができれば、より生産性の高い企業が生まれ、八尾全体の活性化につながっていくと考えています。



✓ 子どもの自立心を育むと共に、未来の地域活性化に貢献！

✓ 社員の経営感覚を養い、将来の八尾での起業家を育成！

### 5 新人合同研修

「みせるばやお」に属する会員企業の若手社員が集い、各自の悩みや会社での取り組みを共有する研修。八尾市の次世代を担う若手の横のつながりを形成していきます。

株式会社中田製作所 | 代表取締役 中田 寛 様

#### 「みせるばやお」ならではの研修です

若手の育成を目的に、地域連携の太田社長と活動を実践しています。教育機会の少ない中小企業の現場から取り出すべく、業界や職種も問わずに交流。若手失敗談ピッチやランチミーティングなど、会員企業の若手社員が集まり、個々の情報・意見交換を行っています。八尾市の企業が多数参加する「みせるばやお」だからこそできる研修を今後も企画していきます。



アベル株式会社 | 営業部 上田 名 様

#### 同世代とのつながりが持てる貴重な場

会社に同僚がおります。同世代の仕事者や他の会社のことを知ることができ、思いがけず参加しました。社外の人との関わりによって視野も広がります。同世代の人達と話すことが貴重になって、より向上心をもって仕事に取り組んでいます。今後は「みせるばやお」で他の社員と関わりながら交流を深めたいですね。親睦を深め、お互いに成長できる機会があると思います。



✓ 若手同士のコミュニケーションの場として活用できる！

✓ 地域一体となって八尾の未来を担う人材を育成できる！

### 6 モーニングピッチ

成長中の企業が大手企業やメディア等に向けピッチ（提案）を行うプログラム。新しいサービスや商品、事業を紹介し、企業提供やサービスの認知拡大につなげます。

谷元フスマ工務株式会社 | 代表取締役 谷元 亨 様

#### 事業拡大のきっかけに

販売開始を目的に参加。外部コンサルタントから指導を受けられ、機密保持のものがカタチになり、新たなビジネスモデルを考えるいい機会になりました。



株式会社藤原電子工業 | 代表取締役社長 大田 泰浩 様

#### 自社商品PRのチャンス

身体障がい者と経営者が共存できる、社会実用のための自社商品を提案。実際に電話会談がグループ全体への共有などの機会もあり、今後の展開にも期待しています。



株式会社中田製作所 | 代表取締役 中田 寛 様

#### ビジネスパートナーと出会う機会

金銭的ガンドムの開発事業として八尾市の知名度の向上と観光振興を目的とした「八尾市ガンドムタウン構想」なども提案。過去にガンドム事業経験がある会社と繋がるきっかけを得ました。



✓ 企業・商品の知名度アップの手段として活用できる！

✓ これまで出会えなかった企業とビジネスパートナーに！

会場・アクセス **LINOS 8F/みせるばやお**

住所：〒581-0803 大阪府八尾市光町2-60

TEL: 072-920-7128 (10時～18時 / 火曜定休)

アクセス：(電車) 近鉄大塚線「近鉄八尾駅」徒歩4分  
(車) 近畿自動車道出口「大塚線 八尾IC」車で6分  
(路線バス) 近鉄バス「八尾線」近鉄八尾駅前「徒歩4分」

「みせるばやお」へのご入会について

こちらのページからお申込みください▼

<http://miseruba-yao.jp/form/>

お問い合わせ▼

〒581-0803 大阪府八尾市光町2-60 LINOS 8F 「みせるばやお事務局」

TEL: 072-920-7128 FAX: 072-924-0180

MAIL: miserubayao@gmail.com

# How to "MISERUBAYAO"

## 「みせるばやお」のトリセツ

vol.005



### 「シェアリング」から生まれる「イノベーション」

「みせるばやお」は、多彩な「ものづくりワークショップ」を通じて地域貢献を行うと同時に、ものづくりの魅力、ものづくりを担う企業の魅力を発信していく施設です。会員企業にとっての最大のメリットは、中小企業1社では持つことのできないスペースやヒト、リソース、データをシェアリングできること。その中でお互いを理解・信頼し、交流を深めて協働する。そこから新しいコラボレーションを生み出し、イノベーションを起こしませんか。それこそが最大の地域貢献であり、八尾のブランディングへとつながります。

#### メリット別に多角的なプロジェクトを展開中！



#### 企業とつながる

- ・企業間における有益な情報共有
- ・企業間でのコラボレーションによる新商品・新事業の開発



#### 人材育成・確保につながる

- ・従業員同士の交流促進によるモチベーション向上
- ・研修や企業説明会などの開催（新卒・転職採用）



#### 場所・広がりをつかえる

- ・イベント開催による企業認知度の向上、企業ブランディングの確立
- ・市民との交流における有益な情報の取得
- ★新店の好立地！(机・椅子・音響・Wi-Fi環境・冷蔵庫・駐車場完備)

「みせるばやお」の活用方法は、会員企業によってさまざま！企業間での交流や広げ、多彩な目的に応じて利用できます。



### 2020年度のプロジェクト事例

プロジェクト事例	企業間連携	場所・広がり	人材育成・確保
Digital Studio Lab	★	★	★
ITリポーター制度	★		
大阪府よろず支援拠点		★	★
まちのこうほうぶ	★	★	★
やお創業つながるふじよと		★	★
FactorISM〜アットワタシの文芸〜	★	★	★
DXプロジェクト	★	★	★
学ぶ場やお	★	★	★
Otona Bar Yao	★	★	★
やお創業ゆるっとカフェ	★	★	★
プロジェクトリーダー会	★	★	★
みせるばやお全体会議	★	★	★
みせるばやお オンラインストア	★	★	★
YAOYA PROJECT	★	★	★
チャレンジカフェ		★	★
IoT勉強会	★	★	★
株式会社みせるばやお	★	★	★
市民向けワークショップ開発プロジェクト	★	★	★

### 2020年度のプロジェクト事例の中から、今回は6つの取り組みをご紹介します。

## 1 学ぶ場やお

会員企業同士の交流と学びを促進させるためのプロジェクトは、コロナ禍でも速やかにオンラインに対応するなど、個性的な登壇者や講師による学びの機会を絶やしません。

ソニー生命株式会社 | 比良 亮宏 様

#### 参加者の意図を汲み取った講座が受けられる

学ぶ場やおは、興味深い題材が多く活用されています。参加者のニーズを汲み取ったものが多く、昨年はデジタル化に対応するツールの使い方や動画発信方法などのテーマが多かったです。今後は個人事業主の方が必要としている情報発信のスキルアップがテーマになることを期待しています。SNS発信に役立つデザイン、文章・キャッチコピーの作り方の講座が役立つと考えています。



谷元フスマ工務株式会社 | 代表取締役社長 谷元 亨 様

#### 中小企業が活用しやすいプログラムが魅力！

外部講師を招いたセミナーがメインですが、普段では交流できない人の話を聞きながら知識やノウハウを習得できるのが魅力です。中小企業でも取り入れやすいプログラムを考案してくれるので実践しやすいのがあります。当社も学んだ知識を生かして、webセミナーを計画しています。今後はデジタル配信を強化して、みせるばやおで最大限活用していきたいと考えています。



## 2 やお創業ゆるっとカフェ

八尾市内で起業したい方を対象にした小さな交流会です。起業家の体験談を聞きながら、参加者同士のネットワーク作りの場所として活用していただけます。

八尾市 | 産業政策課 川向 佐奈 様

#### 起業に興味を持つ方の想いをじんわり具体化

本日は1回分の対面講座ですが、現在コロナ禍によりオンラインで不定期で開催しています。やお創業ゆるっとカフェの魅力はゆるりと参加できる気軽さ。先輩起業家に体験談を聞き、ここでつながりながら生まれる会話が飛び交っています。そして起業に対する思いが本格的になればそれと合わせてセミナーなどをご紹介しています。今後はみせるばやおを拠点にもっと交流の場を広げていきたいです。



株式会社ヘンリー | 代表取締役 稲垣 裕子 様

#### 新規ビジネスのきっかけをくれた交流の場

これまで不動産管理の事業を行っていましたが、やお創業ゆるっとカフェに参加して、3名の女性起業家のお話がとても刺激を受けたんです。そこで「私も新しく事業を始めたい」と思い、市主催の「八尾あきんど起業塾」に1年間通って学び直し、補助金の申請にチャレンジし、空き物件を活用した女性向けレンタルサロンをオープンできました。きっかけをくれた本当に感謝しています。



## How to "MISERUBAYAO"

「みせるばやお」のトリセツ

## 3 プロジェクトリーダー会

みせるばやおで進行しているプロジェクトのリーダーが集まる場です。新企業の立案やプロジェクト同士の情報交換など既存の枠組みを超えたコミュニケーションを行っています。

ボードゲームカフェ&ショップ inst(インスタ) | 泉谷 健二 様

#### 日本ならではのゲームを使った活動がしたい

普段はボードゲームカフェの経営と大会の運営などを行っています。みせるばやおでは主にボードゲームを使ったイベントなどを開催してきました。今後はみせるばやおで「ボードゲームセレクション」というイベントの表彰式などを盛大にやりたいと思っています。あとはピンゴのようなゲーム「やおどろさい(道才)」を復活させるプロジェクトを立ち上げたいと計画しています。



モンディアンシェ | 川江 正美 様

#### つながりが作家としての活動を広める一助に

プロジェクトリーダー会では、それぞれの持ち場や得意業を駆使してイベントの開催などを行っています。私は主に会員企業に資料を提供いただき、作家さんたちがワークショップを開催しやすいような企画を考案しています。会員同士のつながりや情報交換会としても役立ちますし、中小企業や個人の活動について地域の方に知っていただければと思っています。



- ✓ 横のつながりで新しいアイデアが生まれる！
- ✓ 会員同士の強みや得意なことをシェアできる！

## 5 IoT勉強会

IoT(モノのインターネット)について基本的なことから知識を身につける勉強会です。参加者のニーズを汲み取りながらテーマを設定。実践的な取り組みにつなげています。

株式会社efax | IoT推進事業部 小林 万寿夫 様

#### 現場の課題解決と技術活用の促進を目指して

みせるばやおでは、28回のIoT勉強会を開催しています。興味を持ってくれる企業も増え、今では6社に。その他にもアイデアソンへの参加、防犯カメラの設置対応を行っています。今後は、ものづくり企業の課題を解決する方法を模索しながら、最新の技術や学ぶ場にもしていきたいです。「Python」の学習や活用方法を子どもに伝えるイベントも開催できればとも考えています。



SKH株式会社 | 代表取締役 植原 雅之 様

#### IoTへの苦手意識を身近なモノから払拭！

みせるばやおではこれまで「電気の通り道」という市民向けワークショップを通じて活動してきました。最近ではIoT勉強会のみせるばやおの防犯カメラ製作、ほかにもコンピューターを扱ったおもちゃを作るという目標もありました。みせるばやおの活動を通じて、会員企業とIoTの実践口を開きたいと考えています。ぜひ、IoTを難しいものと思わず興味を持っていただきたいと思います。



- ✓ 最新のIoT技術に触れることができる！
- ✓ 課題に直結した実践的な知識を身につけられる！

## 4 みせるばやお全体会議

毎月1回みせるばやおで開催される会議です。会員企業が抱える課題や社会問題をテーマにプレスト会議を行い、会員企業の対話から新たなアイデアを生み出しています。

株式会社たくらみ屋 | 代表取締役社長 森本 繁生 様

#### 刺激と出会いをもらえる場所

入会して1年弱。はじめて参加したときは緊張していたのですが、優しく受け入れてもらえ安心しました。これまでに全国でビジネスの集まりに参加してきましたが「八尾が一番では？」と思うくらい温かく、参加力の強い方が多く刺激があります。幅広い層の方が参加しているので、目線の違いや同じ目線に向かう難しさはありますが、対話を大切にしたいと考えています。



株式会社オーツ | 取締役 中島 有紗 様

#### 業種が違って同じ温度感で共に応援しあう

全体会議ではプレスト会議を通して、新しいアイデアが飛び出します。いろんな年代の経営者の方が出て、多様な意見が飛び交うんです。これからユニークなプロジェクトが立ち上がり、様々な業界の中小企業が力を合わせて新しいものを生み出す姿から元気をもらえます。地元の取り組みを支え、応援していくこの会議にこれからも参加していきたいです。



- ✓ ささまざまな立場の人が自由にアイデアを出し合える場！
- ✓ 多様な意見、考え方に触れ、視野が広がる！

## 6 DXプロジェクト

DX(デジタルトランスフォーメーション)によるものづくり企業の変革を促進するプロジェクト。幅広い分野で会員企業をサポートしています。

株式会社ノルワークス | 下村 佳穂 様

#### デジタル化促進でビジネスチャンスを開拓！

当社では企業のDXを推進するべくDXに携わっています。みせるばやおでは、会員企業がコロナ禍におけるビジネスモデルの転換に対応できるように写真・動画機材を使いながら学べるデジタルスタジオラボの開設や、ITに関するお悩み相談などのサポートを行っています。デジタル機材やツールの活用方法をレクチャーすることで新たなビジネスチャンスを開拓していければと考えています。



株式会社ビーダッシュ | 事業部長 山田 敏也 様

#### DXによる企業の変革をみせるばやおで実現！

国・大阪府・八尾市などと連携し八尾市と会員企業向けにDXセミナーを開催しています。日本は、ものづくり企業の経済の中心を支えています。しかし日本の、特にものづくりの現場は、世界から見るとIT化でまだまだ遅れを感ずると思っています。あわせて、使われるITではなく、ITやデジタルを活用して企業構築ができるように、共有・共創・共興の場づくりを目指しています。



- ✓ コロナ禍に対応したビジネスモデルの転換をサポート！
- ✓ いち早いDX化で、ものづくり企業の競争力を強化！

会場・アクセス **LINOAS 8F/みせるばやお**

住所：〒581-0803 大阪府八尾市光町2-60  
電話：072-920-7128 (10時~18時/火曜定休)

アクセス：(車) 近鉄大阪線「近鉄八尾駅」徒歩4分  
(車) 近畿自動車道古瀬・大原線「八尾IC」車で6分  
(路線バス) 近鉄バス/八尾線「近鉄八尾駅前」徒歩4分

「みせるばやお」へのご入会について  
こちらのページからお申込みください▼  
<http://miseruba-yao.jp/form/>

お問い合わせ先▼  
〒581-0803 大阪府八尾市光町2-60 リノアス8F 「みせるばやお事務局」  
TEL: 072-920-7128 FAX: 072-924-0180  
MAIL: miserubayao@gmail.com

# How to "MISERUBAYAO"

「みせるばやお」のトリセツ

vol.006



## “シェアリング”から生まれる“イノベーション”

「みせるばやお」は、多彩な「ものづくりワークショップ」を通じて地域貢献を行うと同時に、ものづくりの魅力、ものづくりを担う企業の魅力を発信していく施設です。会員企業にとっての最大のメリットは、中小企業1社では持つことのできないスペースやヒト、リソース、データをシェアリングできること。その中でお互いを理解・信頼し、交流を深めて協働する。そこから新しいコラボレーションを生み出し、イノベーションを起こしませんか。それこそが最大の地域貢献であり、八尾のブランディングへとつながります。

### メリット別に多角的なプロジェクトを展開中！



#### 企業とつながる

- 企業間における有益な情報共有
- 企業間士のコラボレーションによる新商品・新事業の開発



#### 人材育成・確保につながる

- 企業間士の交流促進によるモチベーション向上
- 研修や企業説明会などの開催（新卒・転職採用）



#### 場所・広報がわかる

- イベント開催による企業認知度の向上、企業ブランディングの確立
- 市民との交流における有益な情報の取得
- ★駅近の好立地！(丸・橋子・吉野・Wi-Fi環境・冷暖房・駐車場完備)

「みせるばやお」の活用方法は、会員企業によってさまざま！企業間士の交流や広報など、多彩な目的に応じて利用できます。



### 2020年度のプロジェクト事例

プロジェクト事例	企業間交流	場所・広報	人材育成・確保
Digital Studio Lab	★	★	★
ITサポーター制度	★	★	★
大阪府よる支援拠点	★	★	★
まちのこうほう	★	★	★
やお取組つながるふるじえくと	★	★	★
FactorISM〜アットまちの文化〜	★	★	★
DXプロジェクト	★	★	★
学ぶ場やお	★	★	★
Otona Bar Yao	★	★	★
やお創業ゆるっカフェ	★	★	★
プロジェクトリーダー会	★	★	★
みせるばやお全体会議	★	★	★
みせるばやお オンラインストア	★	★	★
YAOYA PROJECT	★	★	★
チャレンジカフェ	★	★	★
IoT勉強会	★	★	★
株式会社みせるばやお	★	★	★
市民向けワークショップ開発プロジェクト	★	★	★

## 2020年度のプロジェクト事例の中から、今回は6つの取り組みをご紹介します。

### 1 Otona Bar Yao

会員企業の経営者やゲストがBARカウンターでゆったり過ごすように、マーケティングやブランディングなどのテーマについて語る。みせるばやおで大人気のライブ配信イベントです。

株式会社友安製作所 | 代表取締役社長 友安 啓則 様



#### 日々の交流から生まれたコンテンツ

きっかけは、木村社長と盛り上がった話を八尾市の船屋さんに共有したときです。「これって他の会社もネタになるんじゃないの？」と話が展開しコンテンツ化に至りました。参加して実感したのは刺激をいただけること、人気テレビ番組のように自分の部屋にゲストを招いてお話を聞いている感覚で、色々な企業の方の話を聞きながら勉強できます。今後ぜひ色々な方のお話を聞きたいです。

近畿大学 | 経営学部 経営学科 教授 山根 正幸 様



#### 立場の違う交流が新たな価値観を連れてくる

ゼミのプロジェクトを通じて、みせるばやおとお付き合いがあり参加させていただきました。「企業を起業させる」をテーマにしたトークは楽しかったです。これまでは経営学の理論に重点を置いていましたが、ゼミでプロジェクトを展開するようになり、ものづくり企業の方の関わりも増えました。いまは、業種の違う方たちとお話することで新たなアイデアや考え方が生まれることを実感しています。

### 2 みせるばやお オンラインストア

みせるばやお会員企業の製品が一堂に会するECサイトを構築するプロジェクト。ECサイトという場をシェアすることで、非対面型ビジネスモデルへの転換をサポートします。

カネエム工業株式会社 | 経営企画室 北村 悠太郎 様



#### webショップで地域のブランディングを推進

「みせるばやおに協力したい」、そんな思いで作ったが、当社のジーンズボタンを活用したマグネットです。今後みせるばやお全体でプロモーションやブランディングをシェアしながら発信していく中で、webショップは試験的な取り組みにふさわしい場所。ここを新たな販路としてブランド力の強化をお手伝いしつつ自分も成長していきたいです。

株式会社 YRK and | 市場開発プロデューサー 鎌谷 義孝 様



#### ものづくり企業の価値をECサイトで再認識

八尾市は、魅力的なものづくり企業が多いですが、企業規模や業界とのつながりの薄さから多くの課題を抱えています。このプロジェクトでは「ECサイトに挑戦したいけどノウハウがない」「業績がメーカーに依存して不安」などの課題を会員企業と一緒に解決していきます。ものづくり企業の価値を再認識し、新たな販路を開拓、本業であるBtoBビジネスでの価値向上を目指します。



## How to "MISERUBAYAO"

「みせるばやお」のトリセツ

### 3 YAOYA PROJECT

八尾のものづくりを世界へ広めるためのプロジェクト。ものづくり企業の製品開発力・営業力・ブランド力を高めることで、世界の市場への展開を目指した商品開発を行います。

赤坂金型彫刻所 | 三代目 赤坂 兵之助 様



#### 新たな取り組みに可能性とワクワクを体験！

YAOYA PROJECTについては詳しく知らなかったのですが、面白そうだなと思い参加してみました。選ばれるとは思っていませんでしたが、台湾での市場リサーチや、英語でのプレゼンなど、未知への挑戦が実感できてワクワクします。クリエイターとタッグを組む経験も初めて学びも多いです。みせるばやおに参加しなかったらこんな経験は絶対にできなかったでしょう。

織機環境株式会社 | 生産副部長 鈴木 安明 様



#### 社内の活性化、モチベーションにもつながる

参加のきっかけは、八尾市からプロジェクトのお知らせを受けたこと。今回のプロジェクトにはゴム事業2名、土木事業2名の今までにない変則チームを組みました。社内の中からスキルやノウハウ、熱いパッションの持ち主を選抜。部署の垣根を超えて新しい取り組みを行うことで、社内に「面白そうだな」という、「一緒にやりたい」と思わせるようなことを進めていきたいです。



✓自社の強み、技術力、価値を再発見するきっかけに！

✓これまでになく経験で社内のモチベーションアップに！

### 5 株式会社みせるばやお

2020年8月にみせるばやおを法人化。地域の共同事業体、活動拠点としてこれまでの取り組みをさらに発展させる新規事業にも着手しています。

木村石鏡工業株式会社 | 代表取締役社長 木村 祥一郎 様



#### 八尾市民の誇りになるような活動を展開したい

みせるばやおオープン当時の目的は「八尾のコンソーシアムとしての役割を担うこと」でした。しかし、法人化するには事業を立ち上げ、収益化を進めなければなりません。徐々に他の地域からも注目が集まってきましたが、八尾発の魅力的な取り組みなので、まずは八尾の方々に知ってもらうことを大切に「みせるばやおであってよかった」と思ってもらえるような活動をしていきたいです。

株式会社オーツ | 代表取締役 梶原 弘隆 様



#### 八尾という面白いまちを全国に知らしめたい！

みせるばやおでいるいる刺激を受け、「交流や人脈がない」と思っていた。その後、役員へのお話を聞き、自分が一番若く、勉強になると思いお受けしたんです。株式会社みせるばやおのビジョンは、会員企業400社を目標とし、それだけの人と業を実際に集めること。八尾というまちを全国に知らしめたいというので、八尾ブランドであるみせるばやおをさらに広げて全国に発信していきたいです。



✓株式会社化で自由な事業展開が可能に。

✓地域の枠組みを越えた新しい活動が広がる。

### 4 チャレンジカフェ

みせるばやお内にあるカフェスペースを活用した創業支援プロジェクト。八尾市内で飲食店を開業したい方を対象に、起業体験やテストマーケティングの機会を提供しています。

KISSA ZEROICHI | 代表 武内 春樹 様



#### つながりを活かして、地元で活動を続けたい

6月に本格オープン以来、「みせるばやお」でコーヒーの魅力を伝えながら、たくさんの人たちとつながり、世界がどんどん広がっています。1月に開催した「ウィンターフェスティバル」も多くの事業者や創作活動をしている方々とコラボし、大成功となりました。こうしたつながりを活かして、これからも八尾に根付いた活動を続けていきたいです。

ちこりち | 小山 智子 様



#### ここは毎週力を抜いて非日常を味わえる場所

私たちは毎週水・木に「みせるばやお」で活動している子供やサークルで、忙しいお母さんへ思いやりをもらえるような様々なサービスを提供していますが、チャレンジカフェさんとコラボすることで、お母さんへのコーヒー提供のサービスが実現できます。まさにこの場所ならではの素敵なつながりのおかげだと感じています。



✓これまでになくつながりで新たなサービスが生まれる！

✓開業前に地域とつながりを作ることができる！

### 6 市民向けワークショップ開発プロジェクト

個人事業主や市民団体、作家の方などが集まって新しいワークショップを開発するプロジェクト。さまざまな人のコラボレーションで独創的なワークショップが生まれています。

Astral box | 川口 千恵 様



#### 広いフロアを活用してコロナ禍に屈しないイベントを

これまでにKISSA ZEROICHIの武内さんとコラボしてキッズパーティやイベントや、ハロウィンイベント、ウィンターフェスティバルなどの合同イベントを開催。個人事業主の方や作家さんと盛り上げようとした一年でしたが、こんな状況だからこそ、子どもたちにはワクワクを、お母さんにはホッと安らぐ時間を、感染予防しながら楽しめるイベントを開催していきたいです。

株式会社MIMA | 広報 美馬 多恵子 様



#### 独創性溢れるワークショップで笑顔を

地域密着でリフォームと不動産の事業をしているので、地域のさまざまな方々つながりがあり、業者さんや手作り作家さんと連携したワークショップを考案しています。自社イベントとしては、大きな家を作る大工体験を開催。これからは石鹸作りや陶芸・ジュエリーーツなど八尾の方々に楽しんでもらえるワークショップを開催していきたいと思っています。



✓八尾に関わる人々の想いとアイデアをつなげる場。

✓新たな人のつながりで地域活性化に貢献！



✓堅苦しくない雰囲気でも深い話を楽しめる。

✓刺激や新たな気づきを得るきっかけになる。



✓ECサイトでテストマーケティングに挑戦できる！

✓ゼロからBtoCビジネスにチャレンジできる！

会場・アクセス **LINOS 8F/みせるばやお**

住所：〒581-0803 大阪府八尾市光町2-60  
電話：072-920-7128 (10時~18時 / 火曜定休)

アクセス：(電鉄) 近鉄大原線「近鉄八尾駅」徒歩4分  
(車) 近畿自動車道吉原・大阪線「八尾IC」車で6分  
(路線バス) 近鉄バス/八尾線「近鉄八尾駅前」徒歩4分

アリオ八尾

近鉄八尾駅

「みせるばやお」へのご入会について

こちらのページからお申込みください▼  
<http://miserubaya-yao.jp/form/>

お問い合わせ先▼  
〒581-0803 大阪府八尾市光町2-60 リノス8F 「みせるばやお事務局」  
TEL: 072-920-7128 FAX: 072-924-0180  
MAIL: miserubayao@gmail.com