


# 食べチョクは、「オンラインの直売所」

オンラインで注文すると、  
生産者から新鮮な食材が直接届く





農業は継ぐな

# 一次産業の課題と消費者のニーズ

## 弊社が捉える課題/ニーズ

## 解決の方向性

### 一次産業の課題

- ・ 農家の**94%が小中規模で低所得**（山が多く農地が細切れ）
- ・ **価格決定権がない**（中間業者による市場価格）
- ・ **販路/マーケティングを自ら行うことができない**



農業衰退の危機＝農家戸数の減少（対H12比48%）

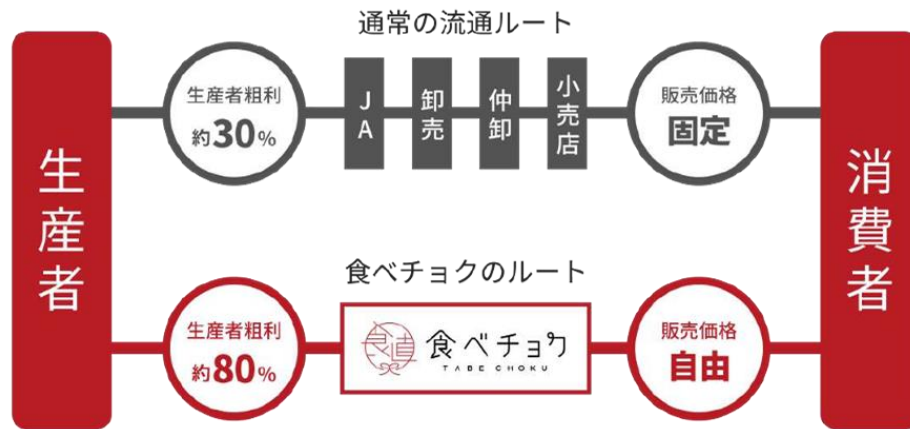
農家が直接販売できる仕組み

### 消費者のトレンド

- ・ 家庭での食材に対する**こだわりを持つ家庭の増加**
- ・ 一食材は“いいもの/おいしいもの”を口にしたい
- ・ 食の安全に対する意識の高まりと共に**顔の見える生産者とのつながり/体験を求める消費者の増加**

新鮮な食材を直接届ける仕組み

# 生産者の“こだわり”が、正當に評価される世界へ



- ✓ こだわった食材を作っている生産者が  
JAをはじめとする既存の流通では
- ✓ こだわりが価格に反映されないという課題を
- ✓ 消費者に直接販売できるプラットフォームによって  
解決するサービスです。

# 生産者と消費者が、直接つながれる

美味しかった！

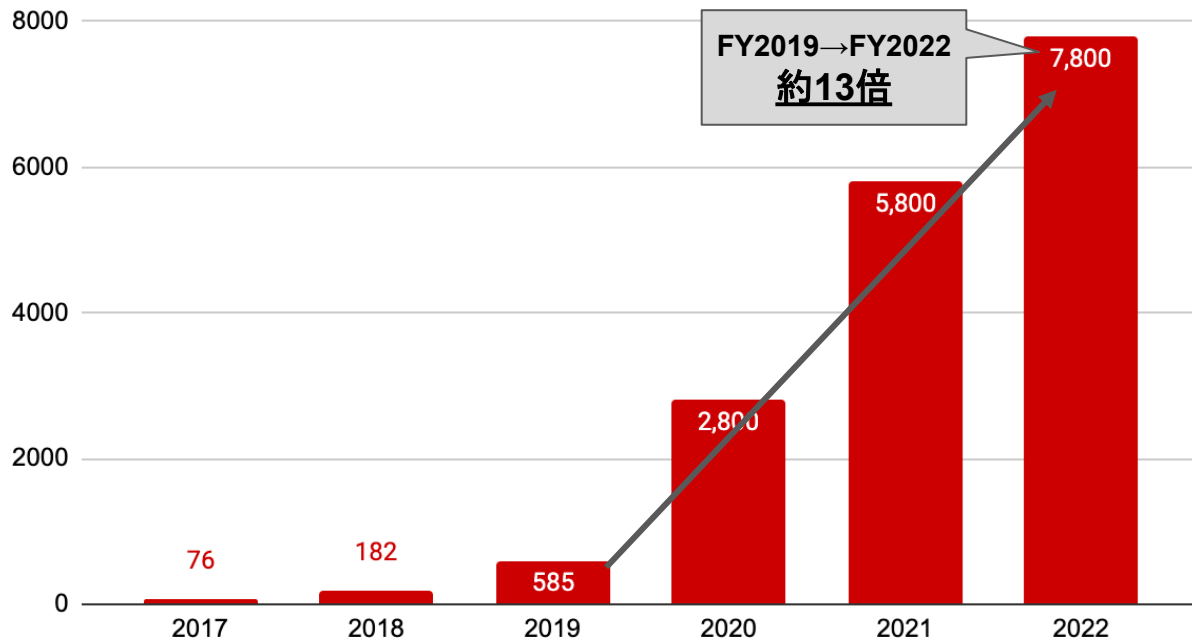


ありがとう！



# 新たな販路として食べチョコを始める生産者が増え、 生産者数が8,500軒に増加（2023年5月時点）

生産者数推移





2022 国内産直通販サイト<sup>※1</sup>

3年連続 **No.1** を達成



※1 産直通販サイト：生産者が消費者の自宅へ商品を直送することを特徴とする生産者特化型の通販サイト

# ネットに不慣れな生産者を取り残さない仕組みづくり





# ネットに不慣れな生産者を取り残さない仕組みづくり

## 共同出品ができる“ご近所出品”の機能



ネットが使える生産者さんが、  
周囲のネットに不慣れな生産者さんの生産  
物を取りまとめて1つの商品として出品

## 94歳の生産者さんも出品



30代の野菜生産者



付近に住む  
94歳の野菜生産者



# ネットに不慣れな生産者を取り残さない仕組みづくり

## 地方自治体との連携

### 全国様々な自治体と 70件以上連携



現地での登録・出品サポートや、**共同の販促キャンペーン**により、産直ECを初めて活用する生産者さんの使いはじめてのハードルを乗り越える支援体制を構築

# 自治体連携の事例 群馬県×食べチョク



## 取り組み内容

- (1) 食べチョクスタッフによる出品支援研修会を実施
- (2) 購買データの収集と分析サポート

購買データの収集と分析を行い、定量と定性面での分析結果を各生産者にフィードバックします。

- (3) 送料無料キャンペーンの実施
- (4) 商品と梱包に対する個別フィードバック

食べチョクスタッフが商品内容、同梱物、梱包の観点で改善点を生産者さんごとにフィードバックを行います。

- (5) 群馬県特設ページの開設
- 群馬県の特産品の魅力が伝わる特設ページを開設し情報発信

# 自治体連携の事例 群馬県×食べチョク

支援した生産者の変化  
あづま養魚場（群馬県吾妻郡）



生産物：マスやイワナなどの淡水魚（養殖）

登録当初（2020年）は1か月数件程度の注文



取組参加時には売り上げは最大70～80倍ほどに上昇

これまで法人への卸のみだったところから、食べチョクで初めて消費者に直接販売を開始。  
支援を受けて消費者に対する販売のコツなどを学ぶことができ、売り上げが伸びた。



## 取り組み内容

- (1) 食べチョク内に山梨県特設ページを作成  
山梨県の生産者の紹介と食べチョクで購入できる特産品を紹介
- (2) 送料無料キャンペーンを実施
- (3) 山梨県の生産者向けの研修会を実施
- (4) シェフとコラボし、山梨県産品を使った新メニューを開発 & レストランでの提供
- (5) オンライン料理教室の開催  
レストランで提供した商品をおうちで作ることができるオンライン料理教室を実施



# 自治体連携の事例 山梨県×食べチョク

山梨県の特産品「桃」を使ったスイーツと「富士の介」を使ったフレンチ料理を提供  
関東圏の飲食店で提供することで県外の方への魅力発信をオンラインでも実施



「山梨県産 桃とワインのピーチメルバ風パフェ」  
都内のパティスリーで提供



「和のハーブ薫る富士の介の紙包焼き」  
神奈川県のレストランで提供

# 食べチョク学校 - 生産者同士のノウハウ共有会を実施

- ・ 「梱包方法のコツ」や「お客様とのコミュニケーションの仕方」「ファン作りテクニック」など産直ECならではのノウハウを生産者同士で学び合う場を提供
- ・ オフラインでは繋がることのできなかつた遠方の生産者との繋がり作りの場にも



## 非常事態時の生産者サポート

### 令和4年8月 大雨災害 被災生産者 支援プログラム



- ・ 災害時の生産者のSOSを発信
- ・ 消費者に応援チケットの購入や応援消費を促し生産者に支援を届ける

## 生産者の生産現場の状況を発信



物価高騰に関する生産者への影響を調査し、値上げをすることへの消費者の理解を促す情報を発信